



Hayat İçin Enerji



2024 Sürdürülebilirlik Raporu



İÇİNDEKİLER



RAPOR HAKKINDA	4
GENEL MÜDÜR MESAJI	5
ŞİRKET PROFİLİ	6
Gediz Perakende Hakkında	7
Operasyon Haritası	8
Vizyon, Misyon, Değerler	9
2024 Yılında Ödüller ve Öne Çıkan Gelişmeler	10



KURUMSAL YÖNETİM	11
Yönetim Kurulu	14
Sürdürülebilirlik Komitesi	16
Paydaş Katılımı	17
Öncelikli Konuların Belirlenmesi, Etkileri ve Çifte Önemlilik Yaklaşımı	18
Çifte Önemlilik Matrisi	19
Sürdürülebilir Kalkınma Amaçlarına Katkı	20
Entegre Yönetim Sistemleri	23
Tedarik Zinciri Yönetimi	25



KURUMSAL RİSK YÖNETİMİ	26
Sürdürülebilirlik ve İklimle İlgili Risklerin Yönetimi	27
Risk Yönetim Stratejisi	28
Risk ve Fırsatların Değerlendirme Yapısı	29



STRATEJİ	30
Senaryo Analizi	32
Dirençlilik	34
Sürdürülebilirlikle İlgili Risklere Yönelik Yanıt Stratejileri	35
İklimle İlgili Risklere Yönelik Yanıt Stratejileri	37
Sürdürülebilirlik ve İklimle İlgili Fırsatlar	38



ÇEVRESEL PERFORMANS	40
İklim Geçiş Planı	41
Emisyon Yönetimi	41
Su Yönetimi	42
Atık Yönetimi	43



SOSYAL PERFORMANS	44
İnsan Kaynakları Uygulamaları	45
İş Sağlığı ve Güvenliği	49
Kurumsal Sosyal Sorumluluk	50



DİJİTALLEŞME	53
Bilgi Yönetimi	54
Bilgi Güvenliği	54



EKLER	55
TSRS 2 Sektör Bazlı Metrikler	56
Performans Tabloları	59
Sınırlı Güvence Beyanı	67
TSRS İçerik Endeksi	68
GRI İndeksi	71



KISALTMALAR

BM: Birleşmiş Milletler

BT: Bilgi Teknolojileri

CDP: Karbon Saydamlık Projesi

ÇSY: Çevresel, Sosyal ve Yönetişim

EMEA: Avrupa, Orta Doğu ve Afrika

EPDK: Enerji Piyasası Düzenleme Kurumu

FAVÖK: Faiz, Amortisman ve Vergi Öncesi Kar

GHG: Sera Gazı

GRI: Küresel Raporlama İnisiyatifi

IEA: Uluslararası Enerji Ajansı

İK: İnsan Kaynakları

İSG: İş Sağlığı ve Güvenliği

IPCC: Hükümetlerarası İklim Değişikliği Paneli

KGK: Kamu Gözetimi, Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu

LACP: Amerikan İletişim Profesyonelleri Ligi

MİM: Müşteri İletişim Merkezi

NZE: Net Sıfır Emisyon

PSS: Perakende Satış Sözleşmesi

QDMS: Kalite Doküman Yönetim Sistemi

RPA: Robotik Süreç Otomasyonu

SAP: Sistem Analizi ve Program Geliştirme

SASB: Sürdürülebilirlik Muhasebe Standartları Kurulu

SEÇ: Sağlık, Emniyet, Çevre

SKA: Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları

SSP: Paylaşılan Sosyoekonomik Yollar

TCFD: İklimle Bağlantılı Finansal Beyanlar Görev Gücü

TEİAŞ: Türkiye Elektrik İletim Anonim Şirketi

TPG: Temel Performans Göstergeleri

TSRS: Türkiye Sürdürülebilirlik Raporlama Standartları

UNGC: Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi

UN SDGs: Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları

UN WEPs: Birleşmiş Milletler Kadının Güçlenmesi Prensipleri

WBCSD: Dünya Sürdürülebilir Kalkınma İş Konseyi

WEF: Dünya Ekonomik Forumu

WRI: Dünya Kaynakları Enstitüsü

YEK-G Belgesi: Yenilenebilir Enerji Kaynak Garanti Belgesi

YGA: Young Guru Academy



Rapor Hakkında

Gediz Elektrik Perakende Satış A.Ş. (Gediz Perakende) 2024 Sürdürülebilirlik Raporu şirketin 2024 yılına ilişkin sürdürülebilirlik performansını kapsamlı bir şekilde değerlendirerek, çevresel, sosyal ve yönetim alanlarındaki etkilerini somut verilerle ortaya koymayı amaçlamaktadır. Aynı zamanda, ilgili finansal analizleri paydaşlara şeffaf bir şekilde sunarak hesap verebilirlik ve kurumsal sorumluluk anlayışını güçlendirmeyi hedeflemektedir.

Şirketin sürdürülebilir büyüme ve değer yaratma hedefleri doğrultusunda oluşturulan bu rapor, entegre iş modeline odaklanarak sürdürülebilirlik ve iklim değişikliğiyle ilgili riskleri ve fırsatları finansal açıdan kapsamlı bir şekilde analiz etmektedir. Bu rapor Türkiye Sürdürülebilirlik Standartları'na (TSRS) uygun olarak hazırlanmıştır.

Yayımlanma Tarihi ve Sıklığı

Bu rapor, Gediz Perakende'nin sürdürülebilirlik performansını paydaşlarıyla şeffaf bir şekilde paylaşma kararlılığının bir yansıması olarak her yıl yayınlanmaktadır.

Rapor Kapsamı

Raporda sunulan veri ve bilgiler, aksi belirtilmedikçe 1 Ocak 2024–31 Aralık 2024 tarihleri arasındaki dönemi kapsamaktadır. Gediz Perakende, sürdürülebilirlik ve iklim değişikliği odağında şekillendirdiği gelecek stratejilerini, finansal, çevresel, sosyal ve yönetim

alanlarındaki performans göstergeleriyle birlikte kapsamlı bir şekilde sunmaktadır. Şirketin sürdürülebilirlik ilkelerine bağlılığı ve şeffaflık anlayışı, raporun temelini oluşturarak paydaşlara güvenilir ve hesap verebilir bir bilgi akışı sağlamaktadır. Bu rapor, şirketin sürdürülebilirlik alanındaki performansını, elde edilen sonuçları ve uzun vadeli stratejik hedeflerini bütüncül bir yaklaşımla sunmaktadır.

Raporlama İlke ve Standartları

Gediz Perakende'nin 2024 Sürdürülebilirlik Raporu, ilgili standartlar ve çerçevelerin gereklilikleri doğrultusunda titizlikle hazırlanmıştır. Bu ilke ve standartlar:

- Türkiye Sürdürülebilirlik Raporlaması Standartları- Sürdürülebilirlikle İlgili Finansal Bilgilerin Açıklanmasına İlişkin Genel Hükümler (TSRS 1),
- Türkiye Sürdürülebilirlik Raporlaması Standartları- İklitle İlgili Açıklamalar (TSRS 2),
- Küresel Raporlama İnisiyatifi (Global Reporting Initiative Standards-GRI),
- İklim Bağlantılı Finansal Beyanlar Görev Gücü (Task Force on Climate-Related Disclosures-TCFD),
- Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları (United Nations Sustainable Development Goals-UN SDGs),
- Birleşmiş Milletler Kadının Güçlenmesi Prensipleri (United Nations Women's Empowerment Principles-UN WEPs),
- Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi (United Nations Global Compact-UNGC)

Şirket Hakkında

Ticaret İsmi

Gediz Elektirk Perakende
Satış Anonim Şirketi

Ticaret Sicil Numarası

İZMİR - 118242

Şirket Tescil Tarihi

03.06.2015

Mersis No

0390043239200016

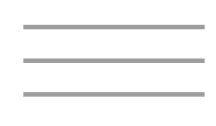
Gediz Perakende'nin 2024 yılı Sürdürülebilirlik Raporu Türkçe ve İngilizce olarak hazırlanmıştır. Raporla ilgili görüş, öneri ve geri bildirimlerinizi bilgi.gedizperakende@aydemenerji.com.tr adresine iletebilirsiniz.

Telefon

+90 232 477 26 00

Web

www.gedizperakende.com.tr



GENEL MÜDÜR MESAJI

Değerli Paydaşlarımız,

Gediz Perakende olarak, sürdürülebilir bir geleceği inşa etme sorumluluğumuzun bilinciyle iş süreçlerimizi çevresel etkileri en aza indirecek ve dijitalleşme ile daha verimli hale getirecek şekilde dönüştürmeye devam ediyoruz.

2024 yılı boyunca, kaynaklarımızı daha etkin kullanmayı, iş gücü verimliliğini artırmayı ve müşteri memnuniyetini en üst seviyeye çıkarmayı hedefleyen projeler hayata geçirdik.

Dijitalleşme adımlarımızdan biri olarak, müşteri yazışmalarını elektronik ortama taşıyarak kâğıt tüketimini önemli ölçüde azalttık. Usulsüz kullanım tespit yazıları ve müşteri talep-şikâyet yanıtlarının SMS ve fatura altı bildirimleriyle müşterilerimize iletilmesiyle yılda 70.000 adet kâğıt tasarrufu sağlarken, 40.000 saatlik iş gücünü daha verimli alanlara yönlendirebildik.

Çağrı Merkezi süreçlerimizi de dijital dönüşümle optimize ettik. Daha önce insan gücüyle yapılan çağrı analizlerini, ses analizi teknolojisiyle otomatik hale getirerek çağrıların tamamını değerlendirme olanağına kavuştuk. Bu dönüşüm sayesinde, müşteri taleplerini daha hızlı karşılıyor, hizmet kalitemizi artırıyor ve eğitim süreçlerimizi daha etkili planlıyoruz.

Çağrı Merkezi süreçlerinde yaptığımız iyileştirmeler sonrasında, yazılı başvuru sayısı %60 azaltılırken müşteri memnuniyet oranını %90 seviyesine çıkardık.

Finansal süreçlerimizi de dijitalleşme ve otomasyon projeleriyle güçlendirerek tahsilat süreçlerimizi hızlandırdık. Robotik Süreç Otomasyon (RPA) teknolojileriyle manuel tahsilat işlemlerini otomatize ederken, banka bloke sürelerini azaltarak operasyonel maliyetleri optimize ettik.

Tüm bu projeler, sürdürülebilir bir gelecek için attığımız adımların somut göstergeleridir. Dijitalleşme, verimlilik ve müşteri memnuniyeti odaklı çalışmalarımızı sürdüreceğiz; sektörümüzde fark yaratan, çevre dostu çözümler üretmeye devam edeceğiz.

Bu dönüşüm yolculuğumuzda bize eşlik eden tüm çalışma arkadaşlarımıza ve paydaşlarımıza teşekkür ederim.

Müşterilerimize, çalışanlarımıza ve iş ortaklarımıza sağladığımız güveni daha da artırmak için çalışmalarımızı kararlılıkla sürdüreceğiz.

Mustafa İREN

Genel Müdür
Yönetim Kurulu
Başkan Vekili



ŞİRKET PROFİLİ

Gediz Perakende Hakkında

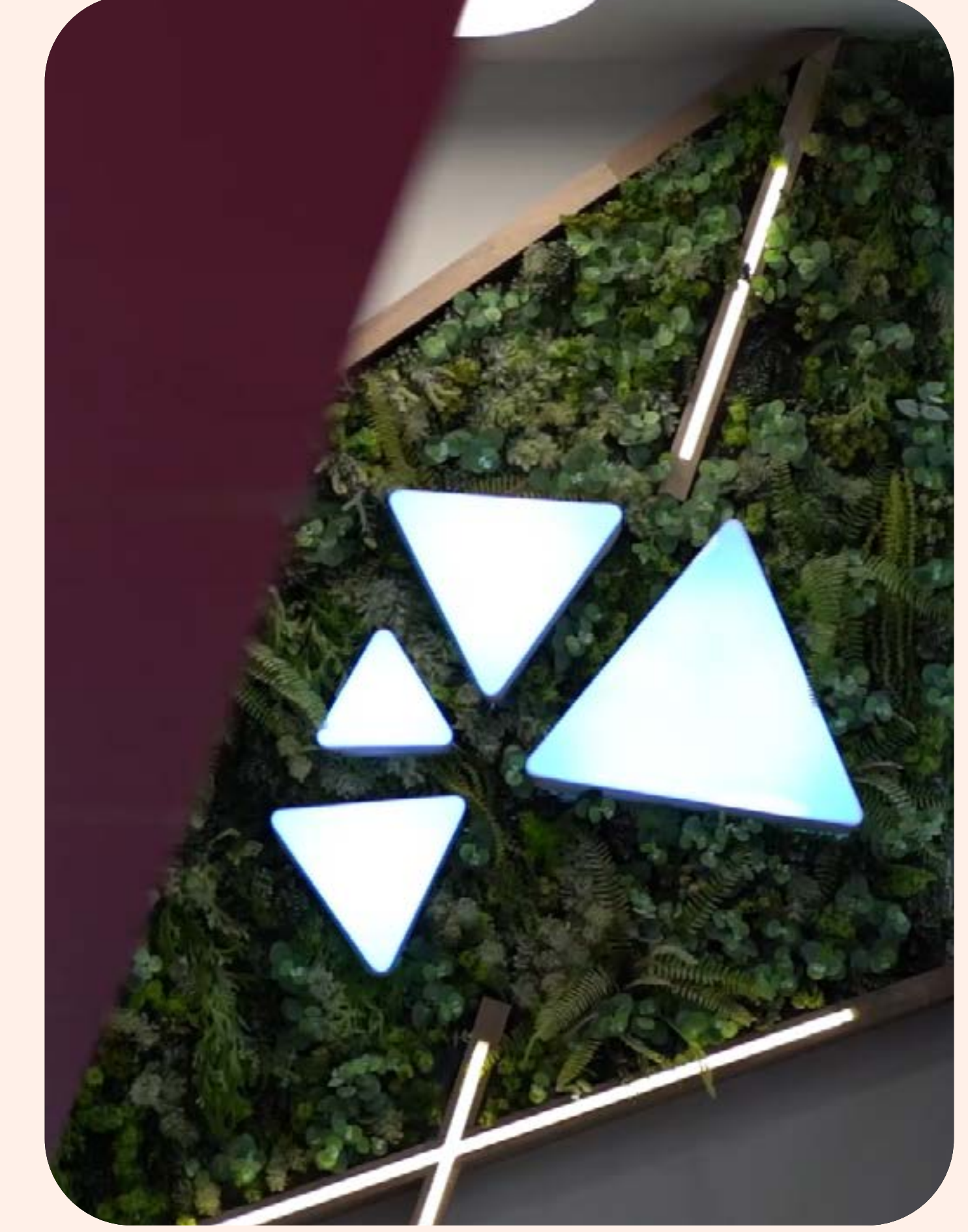
Gediz Perakende, Türkiye'nin enerji sektöründeki lider şirketlerinden biri olarak, 40 yıllık bilgi birikimi ve uzmanlığıyla 2013 yılında İzmir ve Manisa'da elektrik tedarik hizmeti sunmaya başlamıştır. Müşteri memnuniyetini öncelikli hedeflerinden biri olarak benimseyen Gediz Perakende, İzmir ve Manisa'nın sözleşmeli elektrik tedarikçisi olarak faaliyet göstermektedir. Serbest olmayan tüketicilere Perakende Satış Sözleşmesi kapsamında hizmet sunarken, İkili Anlaşmalar yoluyla ülke genelindeki serbest tüketicilere de elektrik sağlamaktadır. Türkiye'nin 81 ilinde üç milyondan fazla noktaya enerji ulaştırarak geniş ve güçlü bir hizmet ağıyla faaliyetlerini sürdürmektedir.

Şirket, enerji sektöründe sürdürülebilir büyümeyi destekleyen yenilikçi çözümler geliştirerek Türkiye'nin enerji altyapısına ve ekonomisine katkı sağlamaktadır. Geniş hizmet ağı, ileri teknoloji odaklı hizmetleri ve müşteri merkezli yaklaşımıyla paydaşlarına uzun vadeli değer sunmayı hedeflemektedir. Kurumsal yapısını sürekli güçlendiren ve inovasyonu iş süreçlerine entegre eden şirket, enerji sektöründe verimlilik, sürdürülebilirlik ve operasyonel mükemmelliği esas alan bir iş modeli benimsemektedir.

Kurumsal kararlarının ve faaliyetlerinin toplumsal etkilerini dikkate alarak sürdürülebilir kalkınmaya katkı sağlamayı hedefleyen Gediz Perakende, 2021 yılında imzaladığı Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi'nin (UN Global Compact) çalışma standartları, çevresel sorumluluk ve yolsuzlukla mücadele gibi temel ilkelerine bağlı kalarak faaliyet göstermektedir. Bu prensiplere uygun hareket ettiğini yıllık sürdürülebilirlik raporlarıyla şeffaf bir şekilde ortaya koyan şirket, insan odaklı yaklaşımı ve uzun vadeli sürdürülebilirlik stratejileriyle enerji sektöründe öncü konumunu güçlendirmeye devam etmektedir.

Gediz Perakende, iş etiği çerçevesinde belirlenen süre ve kalite standartlarına bağlı kalarak faaliyetlerini sürdürmekte, şeffaflık ve hesap verebilirliği kurumsal kültürünün temel unsurları olarak benimsemektedir. Şirket, faaliyetlerini yalnızca finansal kârlılık hedefleri doğrultusunda değil, aynı zamanda toplumun ve çevrenin refahını gözeterek yürütmektedir. Etik ve adil olmayan uygulamalara karşı kararlı bir duruş sergileyen şirket, sürdürülebilir bir dünya vizyonuna katkı sağlamayı amaçlamakta ve tüm iş süreçlerinde sorumluluk bilinciyle hareket etmektedir.

Türkiye'nin **81** ilinde
3 milyondan fazla noktaya
enerji ulaştırıyoruz





OPERASYON HARİTASI

Müşteri İlişkileri Merkezleri

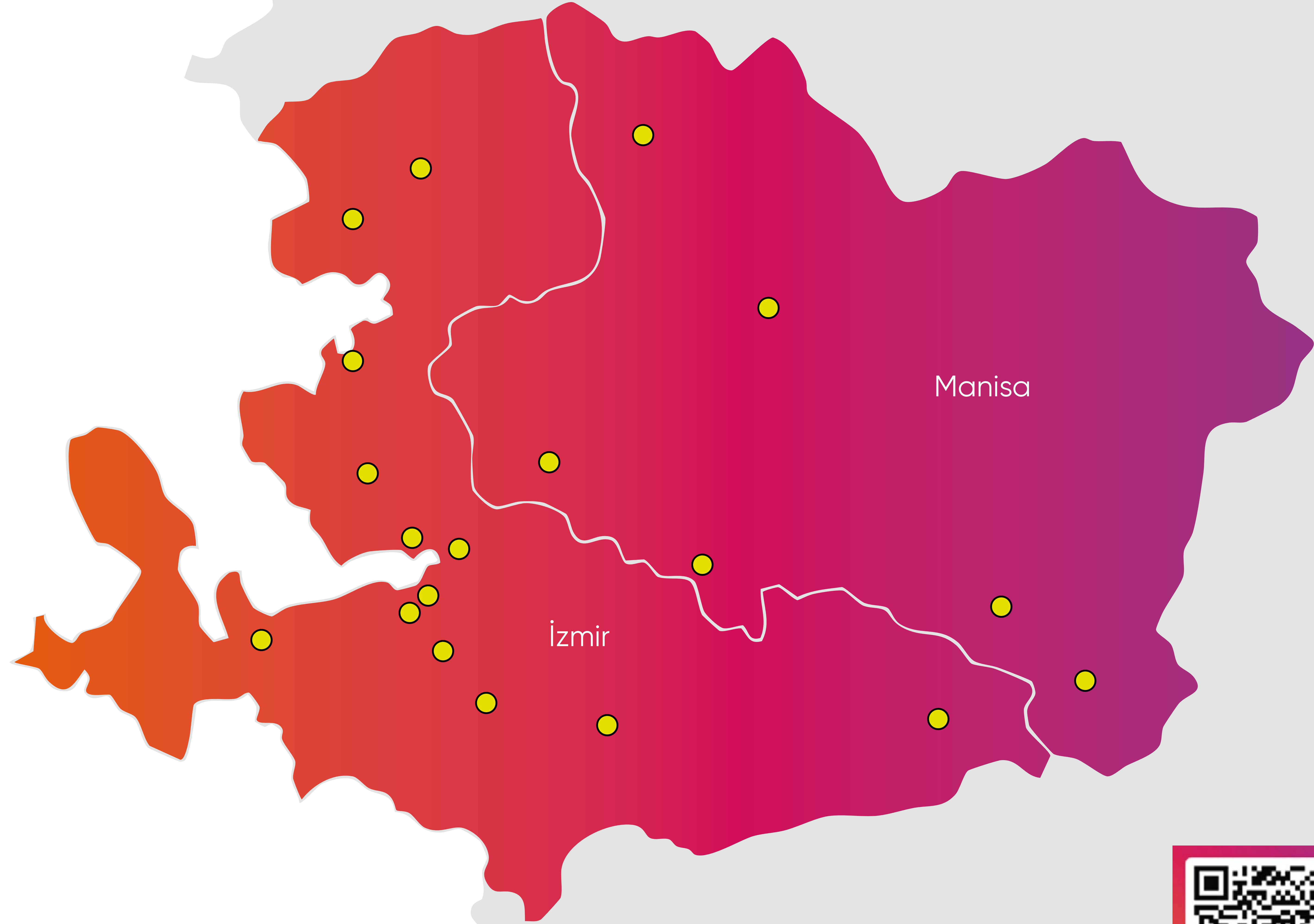
İzmir

Aliağa MİM
Konak MİM
Bergama MİM
Ödemiş MİM
Bornova MİM
Menderes MİM
Buca MİM

Menemen MİM
Çiğli MİM
Torbalı MİM
Eşrefpaşa MİM
Urla MİM
Karşıyaka MİM

Manisa

Akhisar MİM
Alaşehir MİM
Manisa MİM
Salihli MİM
Soma MİM
Turgutlu MİM



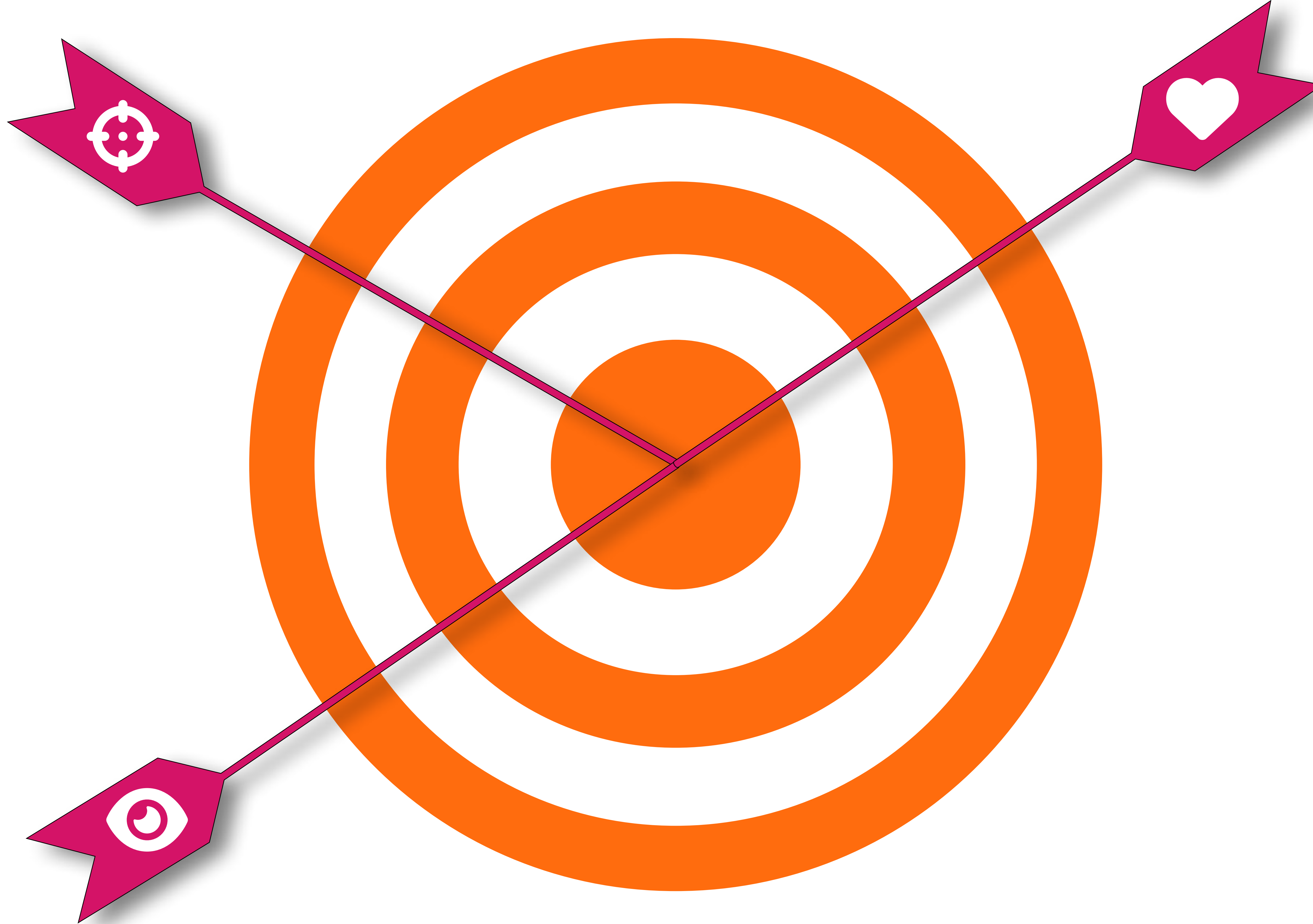


Misyon

Enerjimizle hayata canlılık getirmektir.

Vizyon

Bu uğurda günlük hayatı kolay, rahat, keyifli yapan ürün ve hizmetler sunmaktır.



Değerler

Duyarlılık:

İşimizi en iyi şekilde yaparak kurumu geleceğe taşıırken; bireylere, topluma, ülkemize ve çevreye karşı sorumluluklarımızı yerine getiririz. İşimizi hedeflenen zaman ve kalitede gerçekleştirirken iş ahlakımız çerçevesinde yapılmasını sağlarız. Prosedür ve kurallara uygun, şeffaf ve hesap verebilir bir çalışma tarzını benimseriz. Etik olmayan ya da haksız bir uygulama ile karşılaşırsak sesimizi duyururuz. Davranışlarımızın başkalarını nasıl etkilediğini hesaba katarız.

Dinamiklik:

Çalışma arkadaşlarımızın ve paydaşlarımızın değişen koşullarda ortaya çıkan ihtiyaçlarını takip eder, çalışma ortamında, iş yapış sistemimizde, ürün ve hizmetlerimizde gerekli gelişimleri yaparız. Attığımız adımlarla elektrik sektörüne öncülük eder, sektörde gelişime ve değişime yön veririz. Ruhumuzdaki merakla ürün, süreç ve hizmetleri daha verimli, hızlı ve hatasız yerine getirmek için yeni yollar deneriz.

Hayata Dokunmak:

Yaptığımız her işin, attığımız her adımın odağında "insan" vardır. Sürekli gelişim, merak, araştırmacı ruhumuz ve yıllar içinde edindiğimiz uzmanlığımız hayatın her anına enerji ve değer katan çözümler geliştirmemizi sağlar. Çalışma arkadaşlarımızın farklı fikirlerini ifade etmelerine olanak sağlar, sosyal ihtiyaçlarına değer verir ve başarılarını beraber kutlarız. Paydaşlarımızın ihtiyaç ve beklentilerini doğru analiz ederek yaşam kalitelerini artırmak için çalışırız.

2024 Yılında Ödüller ve Öne Çıkan Gelişmeler

Sektöründe sürdürülebilirlik, inovasyon ve teknoloji odaklı projeleriyle fark yaratan Gediz Perakende, 2024 yılında kaydettiği önemli başarılar ve kazandığı prestijli ödüllerle öne çıkmıştır. Şirket, güçlü finansal performansı, çevresel sürdürülebilirlik alanındaki çalışmaları ve dijital dönüşüm projeleriyle ulusal ve uluslararası platformlarda adını duyurmuştur.

LACP Vision Awards'ta Üstün Başarı

Gediz Perakende, 2023 yılına ait sürdürülebilirlik raporuyla uluslararası prestije sahip LACP (League of American Communications Professionals) Vision Awards yıllık rapor yarışmasına katılım sağlamıştır. Şirket, 100 üzerinden 97 puan alarak Dünya Çapında Gümüş Ödül (Silver Winner Worldwide Award), EMEA Bölgesi En İyi 50 Rapor (Top 50 Reports EMEA Region) ve Türkiye'nin En İyi 20 Raporu (Top 20 Reports Turkey) kategorilerinde toplam 3 kategoride ödüle layık görülmüştür.

Future of CIO Ödülleri'nde Gediz Perakende'ye Çifte Başarı

Teknoloji ve dijital dönüşüme yönelik stratejik yatırımlarıyla öne çıkan Gediz Perakende, Future of CIO Ödülleri kapsamında "Geleceğin Liderleri" ve "Dijital Dönüşüm Proje Yöneticisi" kategorilerinde iki ayrı ödüle layık görülmüştür.

Future of AI & Cloud Summit 2024'ten Gediz Perakende'ye Ödül Takdiri

Gediz Perakende, teknoloji ve inovasyon alanındaki güçlü konumunu bir kez daha kanıtlayarak, Future of AI & Cloud Summit 2024'te önemli bir başarıya imza attı. 13 Kasım 2024'te İstanbul Mandarin Otel'de düzenlenen ve Türkiye'nin en kapsamlı yapay zekâ ve bulut teknolojileri zirvesi olarak kabul edilen etkinlikte, şirket "Best Data & Advanced Analytics" kategorisinde "Gediz Ses Analizi Projesi" ile ödüle layık görülmüştür. Bu başarı, Gediz Perakende'nin veri analitiği ve ileri teknoloji alanındaki yetkinliğini bir kez daha kanıtlamıştır.

Sürdürülebilirlikten dijital dönüşüme, inovasyondan çevresel şeffaflığa kadar geniş bir alanda hayata geçirdiği projelerle şirket, sektördeki lider konumunu daha da güçlendirmiştir. Önümüzdeki dönemde de inovasyon ve sürdürülebilirlik odaklı projeleriyle enerji sektörüne yön vermeye devam edecektir.

En İyi 20 Türk Raporu

League of American Communications Professionals

Geleceğin Liderleri

Future of CIO

Dijital Dönüşüm Proje Yöneticisi

Future of CIO

Best Data & Advanced Analytics

Gediz Ses Analizi Projesi



KURUMSAL YÖNETİM

KURUMSAL YÖNETİM

Gediz Perakende, temiz enerji dönüşümünde öncü bir rol üstlenerek, sürdürülebilirlik odaklı bir yaklaşımla iklim değişikliğiyle mücadelede sorumluluk bilinciyle hareket etmektedir.

Şirket, sürdürülebilirlik ve iklimle ilgili risk ve fırsatları stratejik bir perspektifle ele almakta, bu unsurları iş süreçlerine entegre ederek kurumsal performansını güçlendirmektedir. İlgili risk ve fırsatlar, finansal ve finansal olmayan etkileri çerçevesinde kapsamlı analizlere tabi tutulmakta ve düzenli olarak izlenmekte, elde edilen veriler stratejik karar alma süreçlerinde kritik bir girdi olarak değerlendirilmektedir.

Yönetim Kurulu, sürdürülebilirlik ve iklimle ilgili risk ve fırsatların etkin bir şekilde yönetilmesini sağlamak amacıyla güçlü bir yönetim modeli benimsemektedir. Risk yönetimi ilkelerinin uygulanmasını ve denetlenmesini güvence altına alan yapı, şirketin uzun vadeli stratejik hedefleriyle uyumlu bir şekilde çalışmalarını sürdürmektedir. Sürdürülebilirlik ve iklim konuları, yatırım projeleri ve genel iş stratejisi çerçevesinde ele alınarak Yönetim Kurulu toplantılarında öncelikli başlıklar arasında yer almakta ve stratejik karar alma süreçlerine yön vermektedir.

Gediz Perakende, risk yönetim stratejisini güçlendirmek amacıyla kabul edilebilir risk tolerans seviyelerini ve risk politikalarını



her yıl kapsamlı bir değerlendirme sürecinden geçirerek güncellemektedir. Bu süreçte hem veri odaklı analizler hem de uzman görüşleri dikkate alınarak mevcut risk yapısı detaylı bir şekilde incelenmektedir. Onaylanan risk politikaları doğrultusunda, kritik riskler ve potansiyel tehditler belirlenen sınırlar çerçevesinde düzenli olarak izlenmekte ve gerekli güncellemeler yapılmaktadır. Bu doğrultuda, sürdürülebilirlik hedeflerine ulaşmayı destekleyen proaktif bir risk yönetimi sağlanırken, ilgili mevzuat gereklilikleriyle tam uyum gözetilmektedir.

Yönetim Kurulu'na bağlı olarak Denetim, Kurumsal Yönetim, Riskin Erken Saptanması, Yatırım, Sürdürülebilirlik, Çevre, İş Sağlığı ve Güvenliği komiteleri aktif olarak görev almakta ve kritik süreçlerde etkin rol üstlenmektedir. Bu komiteler, şirket stratejilerinin belirlenmesi, risk yönetimi politikalarının oluşturulması, yıllık bütçe ve iş planlarının yönlendirilmesi, performans hedeflerinin belirlenmesi ve uygulamaların izlenmesi süreçlerinde önemli çalışmalar üstlenmektedir.

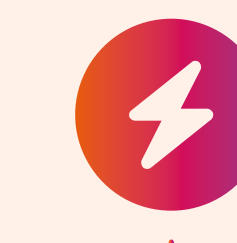
Yönetim Kurulu Yapısı aşağıdaki gibidir.

- Fehmi Saldanlı (Aydem Holding'i Temsilen) (Başkan)
- Mustafa İren (Başkan Yardımcısı)
- Baran Saldanlı (YK Üyesi)
- Fatma Elif Yağlı (YK Üyesi)

Yönetim kurulu toplanma ve dolaşma usulü ile planlanarak 2024 yılında 20 kez toplantı yapılmıştır.

İklim ve sürdürülebilirlikle ilgili konular, yönetim süreçlerine entegre edilerek düzenli olarak ele alınmakta ve karar alma mekanizmalarına yön vermektedir.

Komiteler faaliyetlerine ilişkin raporları doğrudan Yönetim Kurulu'na sunarak hesap verebilirliği ve şeffaflığı artırmakta, böylece güçlü bir yönetim modeli oluşturulmasına katkıda bulunmaktadır. Ayrıca, iklimle ilgili hedeflerin gerçekleştirilmesine yönelik ilerlemenin takibi ve performans değerlendirmeleri, aşağıda belirtilen göstergeler ışığında düzenli olarak yapılmakta ve gerekli aksiyonlar alınmaktadır:



Güvenli ve verimli enerji arzını desteklemek amacıyla, yatırımlarda Çevresel, Sosyal ve Yönetişim (ÇSY) kriterlerine uygunluk gözetilerek değerlendirmeler yapılmasını sağlamak.



Temiz ve yenilenebilir enerji tedarikini sürdürülebilir şekilde devam ettirerek karbon ayak izini azaltmak.



Çevresel etkileri minimize etmek amacıyla yatırımlarda çevre dostu projeleri önceliklendirerek sürdürülebilir çözümleri teşvik etmek.



İklim değişikliğine yönelik riskleri yönetmek için ÇSY kriterlerine dayalı analizler yapmak, riskleri düzenli olarak izleyerek proaktif önlemler geliştirmek.

Yönetim Kurulu

Fehmi Saldanlı



Yönetim Kurulu Üyesi

1984 doğumlu Fehmi Saldanlı, 2010 yılında Bahçeşehir Üniversitesi İngilizce İşletme Bölümü'nden mezun olmuştur. 2012-2014 yılları arasında Aydem Elektrik Dağıtım bünyesinde Enerji Piyasası İşlemleri Müdürlüğü'nde görev yapmış, ardından 2014-2017 döneminde Aydem Elektrik Dağıtım Yönetim Kurulu'nda yer almıştır. Aydem Yenilenebilir Enerji çatısı altında Kaliforniya Riverside Üniversitesi iş birliğiyle üç yıl boyunca çeşitli Ar-Ge projelerinin geliştirilmesi ve yürütülmesine liderlik eden Saldanlı, 2015 yılında elektrik dağıtım sektörünün ihtiyaçlarına yönelik pano üretimi yapan Panobel Elektrik Gereçleri şirketini kurmuştur. Sayın Fehmi Saldanlı, Aydem Holding'i temsilen Gediz Perakende'ye Yönetim Kurulu Başkanı olarak atanmıştır.

Mustafa İren



Genel Müdür/Yönetim Kurulu Başkan Vekili

1984 yılında Ankara'da doğan Mustafa İren, Başkent Üniversitesi İstatistik ve Bilgisayar Bilimleri bölümünden mezun olmuştur. Kariyerine finans sektöründe başlayan Mustafa İren'in, Management Trainee (MT) Programı kapsamında Garanti Bankasında Risk Analizi bölümünde 3 yıllık bir iş deneyimi olmuştur. 2011 yılında ise enerji sektörüne geçiş yapmış ve Enerjisa firmasında farklı departmanlarda 9 yıl çalışmıştır. Enerji alanında uzun yıllar üst düzey yönetim pozisyonlarında görev alarak kapsamlı bir deneyim edinmiş, stratejik yönetim ve operasyonel süreçlerde etkin rol oynamıştır. Sayın İren, Gediz Perakende'de Genel Müdür ve Yönetim Kurulu Başkan Vekili olarak görevini sürdürmektedir.



Yönetim Kurulu

Fatma Elif Yağlı



Yönetim Kurulu Üyesi

1982 yılında İstanbul'da doğan Fatma Elif Yağlı 2005 yılında Bilkent Üniversitesi Elektrik-Elektronik Mühendisliği bölümünden mezun olmuştur. İş hayatına Aydem Yenilenebilir Enerji şirketinde mühendis olarak başlamış, ardından telekomünikasyon firması Nortel Networks Netaş şirketinde Kuzey Amerika-Avrupa-Orta Doğu-Afrika'dan sorumlu Teknik Destek Mühendisi olarak görev almıştır. 2010 – 2018 yılları arasında Aydem Yenilenebilir Enerji'de Enerji Satış ve Ticaret Müdürlüğü pozisyonunu yürütmüştür. Sayın Fatma Elif Yağlı Gediz Perakende Şirketi'ne Yönetim Kurulu Başkanı olarak atanmıştır.

Baran Saldanlı



Yönetim Kurulu Üyesi

Baran Saldanlı 1988 yılında Denizli'de doğmuştur. Yeditepe Üniversitesi Endüstri ve Sistemler Mühendisliği bölümünden mezun olduktan sonra Sorbonne Üniversitesi'nde Executive MBA programını tamamlamıştır. 2011 yılında Tümaş Mermer'de üretimde, 2013 yılında Aydem Yenilenebilir Enerji'de Proje Finansman departmanında, 2014 yılında Gediz Perakende'de Müşteri İlişkileri Merkezi Bölge Yöneticiliği'nde ve Aydem Perakende Genel Müdürlüğü'nde görev almıştır. 2015 – 2018 yılları arasında Adm Elektrik Dağıtım, Aydem Perakende ve Aydem Yenilenebilir Enerji şirketlerinde farklı projeler yürütmüş ve 2018 yılı itibarıyla Aydem Enerji bünyesinde holding yönetimine katılmıştır. Aydem Enerji bünyesindeki görevlerinin yanı sıra çeşitli sektörlerde de yatırımları bulunan Saldanlı, Temmuz 2021' den bu yana Aydem Holding Yönetim Kurulu Üyeliği görevini sürdürmektedir.

Sürdürülebilirlik Komitesi

Sürdürülebilirlik Komitesi, Gediz Perakende'nin sürdürülebilirlik öncelikleri doğrultusunda kurumsal stratejileri, politikaları ve yol haritalarını düzenli olarak gözden geçirmek, gerekli revizyonları belirlemek ve sürdürülebilirlik ile ilgili risk ve fırsatları değerlendirmek üzere yapılandırılmıştır. Yönetim Kurulu'nun yetkilendirmesiyle Gediz Perakende yerel ve uluslararası platformlarda sürdürülebilirlik alanında temsil etmektedir.

Komite; en az bir Yönetim Kurulu Üyesi, Genel Müdür, Aydem Enerji SEÇ ve Sürdürülebilirlik Grup Direktörü ve ilgili departman yöneticilerinden oluşmaktadır. Komiteye Aydem Enerji SEÇ ve Sürdürülebilirlik Grup Direktörü başkanlık ederken, üyeler Yönetim Kurulu tarafından atanmakta ve komitenin etkin işleyişi için gerekli kaynak ve destek Genel Müdür tarafından sağlanmaktadır.

Komite üç ayda bir olmak üzere yıl içinde 4 defa toplanmaktadır. Komite Sekreteryası görevi Grup şirketin SEÇ ve Sürdürülebilirlik Grup Müdürü ya da Komite tarafından belirlenen bir üye tarafından yürütülmektedir. Komite faaliyetleri ve toplantı çıktıları, Komite Başkanı tarafından düzenli olarak Yönetim Kurulu'na raporlanmaktadır.

Her yıl düzenlenen Sürdürülebilirlik Komitesi ve İcra Kurulu toplantılarında, yıllık performans sonuçları ile sürdürülebilirlik hedeflerindeki ilerleme kapsamlı bir şekilde değerlendirilmektedir. Bu toplantılar çerçevesinde, gerekli aksiyonlar belirlenerek stratejik karar alma süreçlerine entegre edilmektedir.



Paydaş Katılımı

Gediz Perakende, sektörde tedarikçisi olmanın ötesine geçerek sürdürülebilirlik alanında öncü bir konuma ulaşmayı hedeflemektedir. Müşterileriyle güçlü ve uzun vadeli ilişkiler kurarak enerji dönüşüm sürecinde rehberlik eden bir kurum kimliğiyle hareket etmektedir. Tüm paydaşlar, çalışanlar, tedarikçiler ve müşterilerle iletişimi güçlendirmek için anket, eğitim programları, doğrudan bildirim hatları gibi geri bildirim mekanizmaları oluşturulmaktadır.

Şirket, müşteri memnuniyetini ve beklentilerini merkeze alarak yenilikçi ve sürdürülebilir çözümler geliştirmeyi temel önceliği olarak belirlemiştir. Değişen talepleri öngörmek ve etkin şekilde karşılamak amacıyla proaktif stratejiler benimsemekte, sunduğu hizmetleri enerji verimliliği ve çevresel sürdürülebilirlik ilkeleri doğrultusunda tasarlamaktadır.

Enerji tasarrufu ve yenilenebilir enerji kullanımını teşvik etmek amacıyla müşterilerine yönelik eğitim ve bilgilendirme programları düzenlemektedir.



Yenilenebilir enerjiye geçişi destekleyen rehberlik hizmetleri ve teşvik mekanizmalarıyla, bireylerin ve işletmelerin çevresel etkilerini azaltmalarına katkı sağlamaktadır.

Gediz Perakende, düzenli olarak yayımladığı bilgilendirici içerikler ve farkındalık kampanyaları aracılığıyla müşterilerinin enerji verimliliği ve yenilenebilir enerji konularında bilinçlenmesini sağlamaktadır.

Sürekli iyileştirme ve yenilik odaklı yaklaşımıyla faaliyetlerini sürdüren Gediz Perakende, enerji yönetimi alanında fark yaratan uygulamalar geliştirmeye devam etmektedir. Bilinçli tüketim, enerji verimliliği ve sürdürülebilir çözümler konularında liderlik üstlenerek, gelecek nesiller için daha yaşanabilir bir dünya hedefi doğrultusunda çalışmalarını sürdürmektedir.



Öncelikli Konuların Belirlenmesi, Etkileri ve Çifte Önemlilik Yaklaşımı

Gediz Perakende'nin öncelikli konularının belirlenmesi sürecinde, paydaş beklentileri, Sürdürülebilirlik Muhasebesi Standartları Kurulu (SASB) Rehberleri, Dünya Ekonomik Forumu (WEF) ve GRI gibi uluslararası kuruluşların sektörel değerlendirmeleri incelenmiştir. Küresel trendler, enerji sektöründeki gelişmeler, rakip analizleri ve düzenleyici çerçevede yaşanan değişimler dikkate alınmıştır.

Sürdürülebilirlik stratejisi kapsamında belirlenen öncelikli konular, çevresel ve sosyal etkileri, gerçekleşme olasılıkları ve değer zinciri üzerindeki etkileri doğrultusunda değerlendirilmiştir. Bu süreçte, insan hakları üzerindeki potansiyel etkiler de göz önünde bulundurulmuştur.

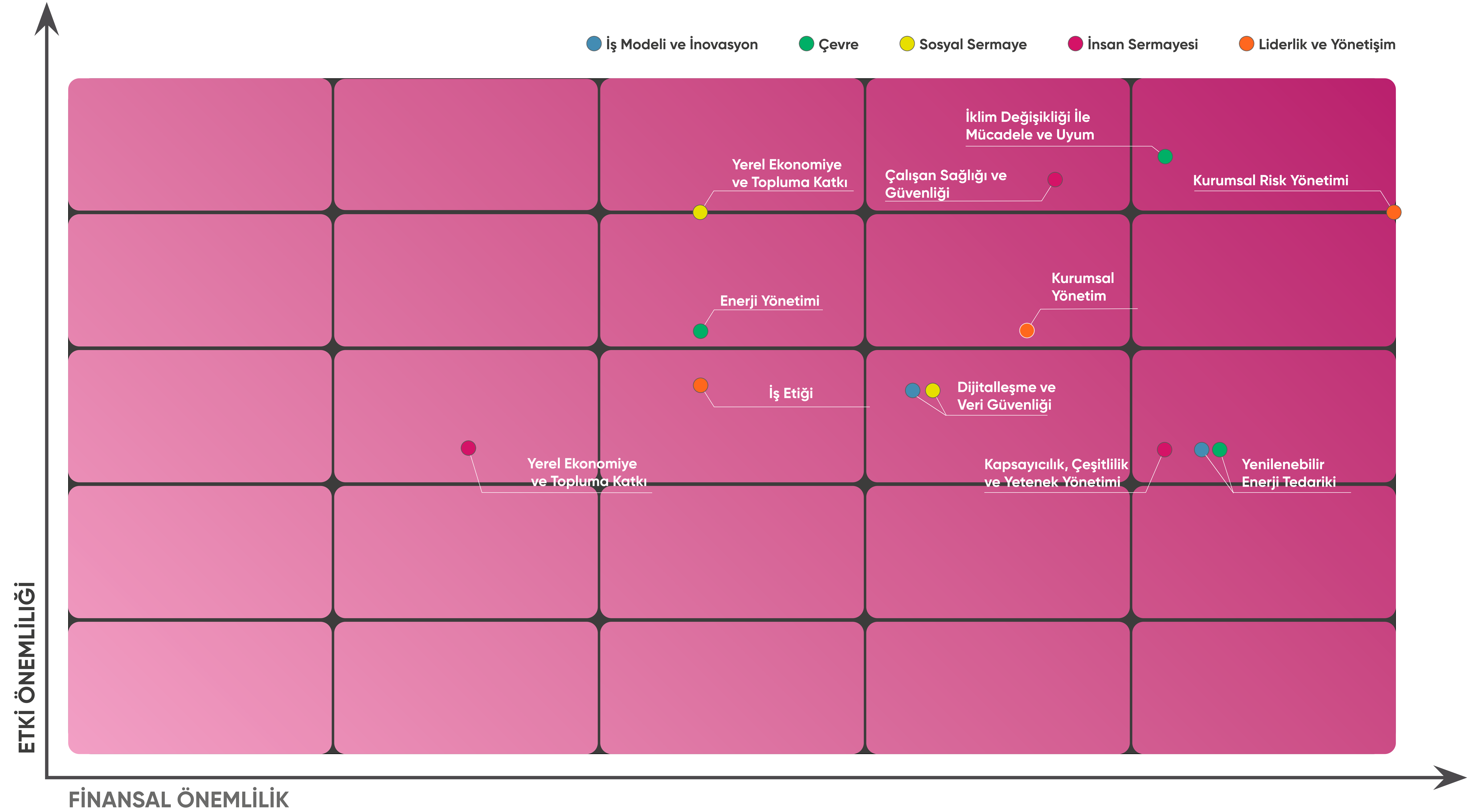
Risk yönetimi yaklaşımıyla her bir etkinin operasyon süreçlerinin hangi aşamalarında olduğu analiz edilmiş, şirketin uzun vadeli değer yaratma stratejisine etkisi detaylandırılmıştır. Öncelikli konular, çevresel, sosyal ve finansal açıdan önemlilik seviyeleri dikkate alınarak değerlendirilmiştir.



Çifte Önemlilik Matrisi

Gediz Perakende, her bir etkiyi risk yönetim yaklaşımıyla ele alarak, bunların değer zincirinin hangi aşamalarında şirketi etkilediğine dair kapsamlı içgörüler geliştirmiştir. Etkiler, "çevresel ve sosyal açıdan önemlilik" kapsamında etki, şiddet ve olasılık kriterleri doğrultusunda analiz edilmiştir. "Finansal önemlilik" değerlendirmesi ise finans ekibinin katılımıyla gerçekleştirilmiş ve şiddet ile olasılık boyutları dikkate alınarak finansal etkiler öngörülmüştür.

Yapılan çalışmalarda elde edilen bulgular doğrultusunda, şirketin stratejik karar alma süreçlerini destekleyen Çifte Önemlilik Matrisi oluşturulmuştur.



Sürdürülebilir Kalkınma Amaçlarına Katkılar

Şirket, faaliyetlerinin tüm aşamalarında küresel sürdürülebilirlik hedefleriyle uyumlu hareket etmeyi amaçlayarak Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları'na (SKA) katkılar sağlamaktadır.

Gediz Perakende, sürdürülebilirlik çalışmalarını temiz ve yenilenebilir enerjiye geçişin hızlandırılması, çevresel etkilerin etkin yönetimi, kapsayıcı ekonomik büyümenin desteklenmesi ve toplumsal eşitsizliklerin azaltılması eksenlerinde sistematik biçimde ilerletmektedir. Şirket, tüm paydaşlarıyla güvene dayalı, karşılıklı değer yaratan, katılımcı ve sürekli gelişen ilişkiler kurarak sürdürülebilir etki alanını genişletmeyi hedeflemektedir.

Gediz Perakende, sürdürülebilir kalkınma anlayışını iş süreçlerinin tümüne entegre ederek, çevresel, toplumsal ve ekonomik alanlarda uzun vadeli etki yaratmayı hedeflemektedir.



Sürdürülebilir Kalkınma Amaçlarına Katkılar

Çevre • İklim Değişikliği ile Mücadele ve Uyum, Enerji Yönetimi



Gediz Perakende, iklim değişikliğinin enerji sektörü üzerindeki etkilerini yönetmek amacıyla kapsamlı stratejiler geliştirmektedir. Şirket, Net Sıfır Emisyon (NZE 2050) hedeflerine uyum sağlamak için karbon ayak izini azaltmaya yönelik yatırımlara odaklanmaktadır. Yenilenebilir enerji kaynaklarının kullanımını artırarak ve enerji tedarik süreçlerini sürdürülebilirlik ilkeleri doğrultusunda yapılandırarak, düşük karbon ekonomisine geçiş sürecini desteklemektedir. Şirket, yenilenebilir enerji kaynaklarını müşterilerine sunarak enerji dönüşümünü hızlandırmayı ve sürdürülebilir enerji tüketimini teşvik etmeyi hedeflemektedir. Ayrıca, aşırı hava olaylarının operasyonel süreçlere etkisini azaltmak için risk yönetimi stratejileri geliştirmekte ve iş sürekliliği planlarını uygulamaktadır.

Gediz Perakende, enerji yönetimi süreçlerini optimize ederek verimliliği artırmayı ve çevresel etkileri en aza indirmeyi hedeflemektedir. Bu doğrultuda, enerji tasarrufu sağlayan teknolojilere yatırım yapmakta ve dijitalleşme süreçlerini enerji yönetimi stratejilerine entegre etmektedir. Şirketin yenilenebilir enerji kullanımını artırma hedefi kapsamında, müşterilerine I-REC sertifikalarına erişim konusunda aracılık edilerek yenilenebilir enerji tedarikini belgelendirme imkânı sunulmaktadır. Ayrıca, enerji verimliliğini artırmak için operasyonel süreçlerde dijital çözümler yaygınlaştırmakta ve enerji tüketimini azaltan projeler geliştirmektedir.

Sosyal Sermaye • Yerel Ekonomiye ve Topluma Katkı



Gediz Perakende, faaliyet gösterdiği bölgede ekonomik kalkınmayı desteklemek ve toplumsal refaha katkı sağlamak amacıyla sürdürülebilir ve kapsayıcı bir iş modeli benimsemektedir. Şirket, istihdam yaratma, yerel tedarikçilerin desteklenmesi, toplumsal projelere katılım ve müşteri memnuniyetine dayalı hizmet anlayışıyla yerel ekonomiyi güçlendirmeyi hedeflemektedir.

Yerel ekonominin desteklenmesi kapsamında, bölgesel iş birliklerini teşvik etmekte ve tedarik zinciri süreçlerinde yerel işletmelere öncelik vermektedir. Bu doğrultuda, tedarik süreçlerinde yerel ürün ve hizmet sağlayıcılarını önceliklendirerek ekonomik döngünün bölge içinde kalmasını sağlamakta ve yerel işletmelerin sürdürülebilirliğini desteklemektedir.

Şirket, müşteri memnuniyeti odaklı bir yaklaşım benimseyerek, yenilikçi çözümler ve dijital hizmetlerle müşteri deneyimini iyileştirmeye yönelik çalışmalar yapmaktadır. Dijitalleşme ve teknoloji yatırımları sayesinde müşterilere daha hızlı ve erişilebilir hizmet sunarak enerji hizmetlerinin verimliliğini artırmaktadır.

Toplumsal katkı alanında sosyal sorumluluk projeleriyle yerel halkın refahını artırmaya yönelik faaliyetler yürütmekte ve sürdürülebilir sosyal girişimleri desteklemektedir. Eğitim, çevre bilinci, enerji verimliliği ve dezavantajlı grupların desteklenmesine yönelik projelerle toplumsal kalkınmayı teşvik etmektedir.

Sürdürülebilir Kalkınma Amaçlarına Katkılar



İnsan Sermayesi • Çalışan Sağlığı ve Güvenliği, Kapsayıcılık, Çeşitlilik ve Yönetek Yönetimi

Gediz Perakende, İş Sağlığı ve Güvenliği (İSG) alanında yürürlükteki yasal mevzuatlara tam uyum sağlayarak, çalışanları için güvenli bir çalışma ortamı oluşturmayı hedeflemektedir. Bu kapsamda, İSG yönetim sistemi sürekli olarak güncellenmekte ve çalışanların güvenliği için gerekli olan önlemler alınmaktadır. Risk değerlendirme süreçleri düzenli olarak takip edilerek iş kazalarını önlemeye yönelik tedbirler uygulanmaktadır.

Gediz Perakende, çalışanlarının hem bireysel hem de profesyonel gelişimlerine katkı sağlamayı amaçlamakta ve sürdürülebilir bir iş gücü oluşturmayı hedeflemektedir. Şirket, insan kaynakları yönetiminde çeşitlilik, kapsayıcılık ve fırsat eşitliği ilkelerini benimsemektedir. Tüm çalışanlara cinsiyet, yaş, engellilik durumu veya etnik köken farkı gözetmeksizin eşit fırsatlar sunularak, iş ortamında çeşitliliği teşvik etmektedir. Şirketin yetkinlik bazlı işe alım süreçleri, çalışanların potansiyellerini ortaya çıkaracak fırsatlar sunarak adil ve şeffaf bir kariyer gelişim süreci izlemektedir. Kapsayıcı bir iş ortamı yaratmayı hedefleyen şirket, çalışan bağlılığını ve motivasyonunu artırmaya yönelik programlar geliştirmektedir.



İş Modeli ve İnovasyon • Dijitalleşme & Siber Güvenlik ve Veri güvenliği, Yenilenebilir Enerji Tedariki

Gediz Perakende, dijitalleşme süreçlerini iş operasyonlarının merkezine entegre ederek, müşteri deneyimini iyileştirmeye ve iş süreçlerinde verimliliği artırmaya yönelik çalışmalar yürütmektedir. Enerji sektöründeki dijital dönüşüme uyum sağlamak için operasyonel süreçlerini dijital platformlara taşıyarak, veri yönetimini ve analizini daha etkin hale getirmektedir. Gediz Perakende, müşterilerine sürdürülebilir enerji çözümleri sunarak yenilenebilir enerji dönüşümünü desteklemeyi hedeflemektedir. Bu doğrultuda, I-REC gibi yenilenebilir enerji sertifikalarına erişim konusunda aracılık ederek, karbon emisyonlarının azaltılmasına katkıda bulunmaktadır.

Şirket, düşük karbonlu enerji kaynaklarının teşvik edilmesi ve müşterilerin sürdürülebilir enerjiye erişiminin kolaylaştırılması için çeşitli projeler geliştirmektedir. Yenilenebilir enerji kullanımının yaygınlaştırılması amacıyla, müşterilerine özel yenilenebilir enerji tarifeleri sunmakta ve sürdürülebilir enerji çözümlerine yönelik bilgilendirme çalışmaları gerçekleştirmektedir.



Liderlik ve Yönetişim • Risk Yönetimi, Kurumsal Yönetim, İş Etiği

Gediz Perakende, finansal, operasyonel, çevresel ve stratejik riskleri öngörerek, bu risklere karşı önleyici tedbirler almakta ve risk yönetim süreçlerini sürekli iyileştirmektedir. Şirketin risk yönetimi uygulamaları kapsamında, düzenli olarak risk analizleri gerçekleştirilmekte, kriz senaryoları oluşturulmakta ve iş sürekliliğini sağlamak için aksiyon planları geliştirilmektedir. Özellikle iklim değişikliği kaynaklı riskler, enerji piyasasındaki dalgalanmalar, düzenleyici değişiklikler ve siber güvenlik tehditleri gibi kritik unsurlar şirketin risk değerlendirme süreçlerinde öncelikli alanlar olarak ele alınmaktadır.

Gediz Perakende, şeffaflık, hesap verebilirlik, adil olma ve sorumluluk ilkeleri doğrultusunda güçlü bir kurumsal yönetim anlayışı benimsemektedir. Şirket, paydaşlarıyla güçlü iletişim kurarak, onların beklenti ve taleplerini iş süreçlerine entegre etmektedir. Ayrıca, iş etiği standartları tüm faaliyetlerde temel prensip olarak benimsemekte ve etik kurallara bağlı bir kurumsal kültür geliştirilmektedir. Şirket, çalışanlarına, iş ortaklarına ve tüm paydaşlarına etik ilkeler doğrultusunda hareket etmeyi taahhüt eden bir iş ortamı sunmaktadır.



Entegre Yönetim Sistemleri

Türkiye'nin ilk entegre enerji şirketi Aydem Enerji'nin tüketiciye dokunan grup şirketi olarak, müşterilerine, çalışanlarına, tedarikçilerine ve topluma değer katmak amacıyla sorumluluk bilinciyle hareket etmektedir. İnovatif yaklaşımlar geliştirerek sektöre öncülük etmekte, fark yaratan sürdürülebilir projeleri hayata geçirmekte ve iş modellerini topluma hizmet anlayışıyla şekillendirmektedir. Tüm paydaşlarıyla bu doğrultuda iş birlikleri kurmakta ve sürdürülebilir, uzun vadeli ilişkiler geliştirmeyi sürdürmektedir.

Sürdürülebilirlik anlayışını iş stratejilerinin merkezine entegre eden Gediz Perakende, operasyonel süreçlerini sürekli iyileştirmek amacıyla Entegre Yönetim Sistemleri'ni uygulamaktadır. Uluslararası kabul görmüş standartlara dayalı yönetim sistemleri sayesinde çevresel etkilerini azaltmakta, toplumsal katkısını ve kurumsal şeffaflığını artırmakta, paydaşlarına güvenilir ve sürdürülebilir hizmet sunmaktadır.

Kurumsal yönetim anlayışı doğrultusunda; **ISO 9001 Kalite Yönetim Sistemi, ISO 14001 Çevre Yönetim Sistemi, ISO 45001 İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetim Sistemi, ISO 10002 Müşteri Memnuniyeti Yönetim Sistemi, ISO 22301 İş Sürekliliği Yönetim Sistemi ve ISO 27001 Bilgi Güvenliği Yönetim Sistemi** başta olmak üzere çeşitli yönetim sistemlerini etkin bir şekilde uygulamakta ve ilgili gereklilikleri yerine getirmektedir.

Entegre Yönetim Sistemleri



Kalite Yönetim Sistemi

ISO 9001 Kalite Yönetim Sistemi çerçevesinde, hizmet kalitesinin artırılması, müşteri beklentilerinin en iyi şekilde karşılanması ve operasyonların sürekli iyileştirilmesi hedeflenmektedir. Bu kapsamda, tüm faaliyetler verimlilik, müşteri memnuniyeti ve kalite odaklı bir yaklaşımla yönetilmektedir.



Çevre Yönetim Sistemi

Çevreye duyarlı iş süreçlerinin yürütülmesi ve faaliyetlerin çevresel etkilerinin en aza indirilmesi taahhüt edilmektedir. ISO 14001 Çevre Yönetim Sistemi kapsamında, çevre dostu politikalar geliştirilmekte, enerji ve doğal kaynakların verimli kullanımı sağlanmakta ve atık yönetiminde sürdürülebilir çözümler sunulmaktadır.



Müşteri İletişim Merkezleri Yönetim Sistemi

Gediz Perakende, müşteri iletişim merkezlerinin hizmet kalitesini artırmak ve müşteri memnuniyetini en üst düzeye çıkarmak amacıyla ISO 18295-2 Müşteri İletişim Merkezleri Yönetim Sistemi standardı uygulanmaktadır.



Bilgi Güvenliği Yönetim Sistemi

Dijitalleşen iş süreçlerinde bilgi güvenliğini sağlamak ve müşteri verilerini korumak amacıyla ISO 27001 Bilgi Güvenliği Yönetim Sistemi uygulanmaktadır. Bu sistem kapsamında, kurumsal ve müşteri bilgilerinin gizliliği, bütünlüğü ve erişilebilirliği korunarak veri güvenliği en üst seviyede sağlanmaktadır.



İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetim Sistemi

Çalışanların sağlığını ve güvenliğini korumak, öncelikler arasında yer almaktadır. ISO 45001 İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetim Sistemi çerçevesinde, iş güvenliği riskleri proaktif olarak yönetilmekte ve çalışma alanlarında güvenli bir ortam sağlamak amacıyla gerekli önlemler alınmaktadır.



İş Sürekliliği Yönetim Sistemi

Operasyonların kesintisiz devamlılığını sağlamak ve beklenmedik durumlara karşı hazırlıklı olmak amacıyla ISO 22301:2019 İş Sürekliliği Yönetim Sistemi standardı uygulanmaktadır.



Müşteri Memnuniyeti Yönetim Sistemi

Müşteri memnuniyetini en üst düzeye çıkarmak ve şeffaf bir geri bildirim mekanizması oluşturmak amacıyla ISO 10002 Müşteri Memnuniyeti Yönetim Sistemi uygulanmaktadır. Kullanılan sistem sayesinde, müşteri geri bildirimleri etkin bir şekilde yönetilmekte, şikâyet süreçleri standart bir çerçevede ele alınmakta ve müşteri beklentilerine duyarlı bir hizmet anlayışı benimsenmektedir.

Entegre Yönetim Sistemi Politikaları için [tıklayınız](#).

Tedarik Zinciri Yönetimi

Gediz Perakende, sürdürülebilir ve sorumlu bir tedarik zinciri yönetimi için, çevresel, sosyal ve ekonomik sürdürülebilirlik kriterlerini titizlikle uygulamaya öncelik vermektedir.

Tedarikçi seçim sürecinde sürdürülebilirlik performansını temel kriterlerden biri olarak belirleyen Gediz Perakende, iş birliği yaptığı tüm paydaşların bu yüksek standartları karşılamasını beklemektedir. Bu doğrultuda, tedarikçilerin çevresel yönetim sistemleri, enerji verimliliği ve yenilenebilir enerji uygulamaları düzenli olarak değerlendirilmektedir.

Şirket, bu değerlendirmeleri etkin bir şekilde yürütmek için tedarik zinciri yönetimine yönelik kapsamlı politika ve prosedürlere sahiptir. Tedarikçi Değerlendirme Prosedürü çerçevesinde, çevreye ve doğal kaynaklara zarar verdiği tespit edilen tedarikçiler “Kara Liste”ye alınmaktadır. Ayrıca, Satın Alma Prosedürü aracılığıyla hizmet sektöründe çevresel ve sosyal kriterlerin gözetilmesi sağlanarak sürdürülebilir tedarik süreçleri desteklenmektedir.

Gediz Perakende, tedarik zinciri yönetiminde yerel işletmelerle iş birliğini teşvik ederek ekonomik kalkınmaya katkıda bulunmayı hedeflemektedir. 2024 yılı itibarıyla tedarikçilerin tamamı yerel işletmelerden seçilmiştir. Yerel ekonomiye destek sağlamayı stratejik bir öncelik olarak benimseyen bu yaklaşım, bölgesel sürdürülebilir kalkınmayı güçlendirmektedir.

Tedarik zincirindeki tüm paydaşlar ile ortak sürdürülebilirlik hedeflerine ulaşmak amacıyla etkin iletişim ve iş birliği ortamı desteklenmektedir. Bu kapsamda, paydaşlarla düzenli olarak gerçekleştirilen toplantılar ve geri bildirim süreçleri ile sürdürülebilirlik performansının sürekli olarak geliştirilmesi sağlanmaktadır.

Şirketin sürdürülebilir tedarik zinciri yönetimi uygulamaları, **çevresel etkilerin azaltılmasına** katkı sunarken, aynı zamanda ekonomik ve **sosyal değer yaratımını** destekleyerek uzun vadeli kurumsal sürdürülebilirliğe hizmet etmektedir.

Tedarik Yönetimi	Birim	2022	2023	2024
Yerel Tedarikçi Sayısı	Adet	453	348	330
Yerel Tedarikçi Oranı	%	100	100	100

*Aydem Perakende ve Gediz Perakende'nin satın alma süreçleri ortak yürütüldüğü için toplam tedarikçi sayısı birlikte verilmiştir. Satın Alma sisteminde yer alan kapsamımızdaki mal ve hizmet tedarikçileri sayıdır. Enerji tedarikçileri mevcut değildir.

Tedarikçilerle ilgili önemli değişiklikler	İş ilişkisi biten	Yeni çalışılmaya başlanan tedarikçi sayısı
2022	18	62
2023	241	136
2024	58	40





KURUMSAL RİSK YÖNETİMİ

KURUMSAL RİSK YÖNETİMİ

Risk yönetim yaklaşımı; şirketin karşılaşılabileceği riskleri asgari seviyeye düşürmenin yanında, stratejik planlama ve yatırım süreçlerinde fırsatları değerlendirme ve yenilikçi çözümler üretme olanağı sunmaktadır.

Risk yönetimi kurumsal yönetimin bir parçası olarak değerlendirilmektedir. Bu sayede, tüm operasyonel faaliyetler ve stratejik kararlar, şirketin risk iştahı doğrultusunda ilerlemekte, finansal performans, operasyonel devamlılık ile itibar gibi kritik unsurlar güvence altına alınmaktadır.

Şirket, iklim değişikliği, doğal kaynakların azalması, doğal afetlerin sıklığı ve etkisinin artması, ekonomik dengesizlikler ve dijitalleşme gibi faktörlerin oluşturduğu riskleri yakından takip etmektedir. Bu riskler, çeşitli senaryolar altında değerlendirilerek iş sürekliliği planları güncellenmektedir. Gediz Perakende, bu sayede operasyonel dayanıklılığını artırmakta ve piyasa koşullarına hızla uyum sağlamaktadır.



Sürdürülebilirlik ve İklime İlgili Risklerin Yönetimi

İklim değişikliği, günümüz iş dünyasında giderek daha kritik bir risk unsuru haline gelmektedir. Gediz Perakende, bu bilinçle hareket ederek iklim değişikliğinin yol açtığı riskleri etkin bir şekilde yönetmek için kapsamlı ve stratejik bir yaklaşım benimsemektedir.

Şirket, ekonomik, sosyal ve çevresel riskleri bütüncül bir bakış açısıyla ele alarak uzun vadeli sürdürülebilirlik hedeflerine ulaşmayı amaçlamaktadır. Tedarik zinciri yönetimi, operasyonel verimlilik ve kurumsal itibar gibi kritik alanlardaki riskleri analiz ederek stratejik fırsatlar geliştirmektedir. Yatırım kararlarını finansal kriterlerin yanı sıra çevresel ve sosyal etkileri gözeterek şekillendiren şirket, kapsamlı risk analizleri doğrultusunda sürdürülebilir iş modelleri geliştirmektedir.

İklim değişikliğinin oluşturduğu fiziksel ve geçiş riskleri kapsamında, Çevresel, Sosyal ve Yönetişim (ÇSY) ilkeleri çerçevesinde entegre bir risk yönetim stratejisi benimseyen Gediz Perakende, iklim değişikliğine karşı daha dirençli bir yapı kazanmayı hedeflemektedir.

Doğrudan operasyonel süreçleriyle sınırlı kalmayarak sektör genelinde ve toplum nezdinde etkili çözümler üretmeye odaklanan şirket, paydaşlarıyla iş birliği içinde hareket ederek küresel zorluklara karşı sorumluluk almakta ve stratejik çözümler geliştirmektedir.

Risk Yönetim Stratejisi

Gediz Perakende'nin risk yönetim süreçleri, sistematik ve kapsamlı bir çerçevede yapılandırılmıştır. Riskler, uluslararası standartlara uygun bir sınıflandırma sistemi doğrultusunda analiz edilerek yönetilmekte ve belirlenen stratejik çerçeve kapsamında aşağıdaki başlıklar altında ele alınmaktadır:

1. Stratejik Riskler:

Şirketin uzun vadeli hedefleri ve stratejik karar alma süreçleri üzerinde etkili olabilecek riskleri kapsamaktadır. Pazar dinamikleri, rekabet ortamı ve makroekonomik dalgalanmalar bu kategoride değerlendirilerek analiz edilmektedir.

2. Mevzuat Riskleri:

Düzenleyici çerçevede meydana gelebilecek değişiklikler ve uyum süreçlerinden kaynaklanan riskleri içermektedir. İklim politikaları, emisyon sınırları ve ilgili yasal düzenlemeler bu kapsamda değerlendirilerek analiz edilmektedir.

3. Operasyonel Riskler:

Günlük operasyonları etkileyebilecek süreç ve teknoloji kaynaklı riskleri kapsamaktadır. Dijitalleşme, enerji tedarik zinciri yönetimi ve altyapıyla ilgili potansiyel aksaklıklar bu kategoride değerlendirilerek yönetilmektedir.

4. Piyasa Riskleri:

Enerji fiyatlarındaki dalgalanmalar ve müşteri talebindeki değişimlerden doğabilecek riskleri kapsamaktadır. Bu faktörler, piyasa dinamikleri doğrultusunda analiz edilerek yönetilmektedir.

5. Kredi Riskleri:

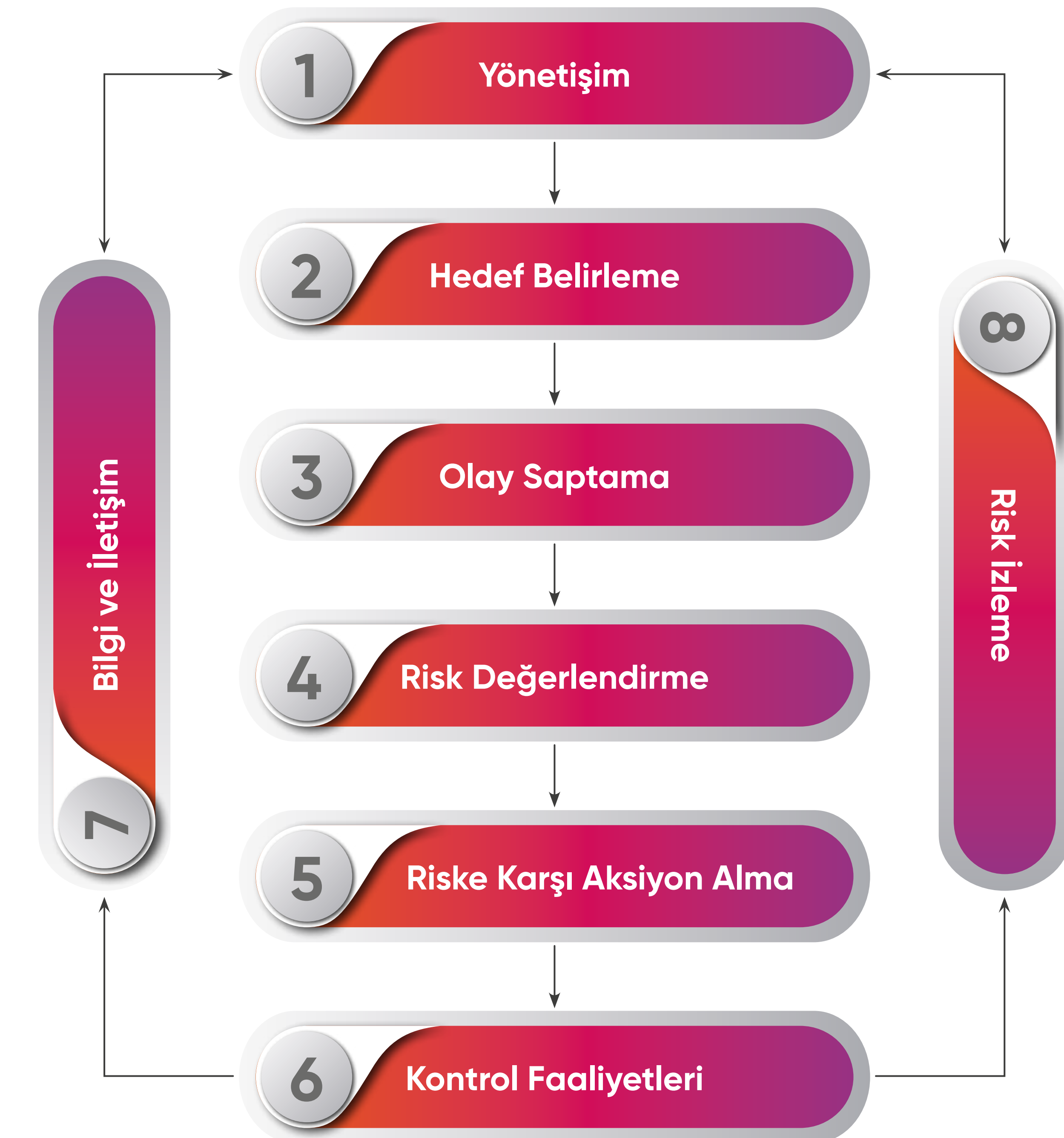
Finansal yükümlülüklerin yerine getirilmemesi durumunda oluşabilecek riskleri içermektedir. Müşteri ve tedarikçi ilişkilerinde finansal güvenceye bağlı riskler bu kategoride değerlendirilerek yönetilmektedir.

6. İstihdam, Güvenlik, İş Sürekliliği ve Çevre Riskleri:

Çalışan güvenliği, operasyonel süreklilik ve çevresel etkilerle ilgili riskleri kapsamaktadır. Bu doğrultuda, aşırı hava olaylarından kaynaklanan fiziksel riskler ve çevresel faktörler değerlendirilerek yönetilmektedir.

İklimle ilgili risk ve fırsatların yönetimi, şirketin kurumsal risk yönetim sistemine entegre edilerek bütünsel bir yaklaşımla ele alınmaktadır. Tüm risk yönetimi süreçleri, stratejik planlama, finansal karar alma ve operasyonel süreçleri yönlendiren kapsamlı bir çerçeve doğrultusunda yürütülmektedir.

Riskin Erken Saptanması Komitesi, uluslararası standartlara uygun yaklaşımlar benimseyerek risklerin belirlenmesi, analiz edilmesi ve yönetilmesine yönelik kapsamlı bir yapı oluşturmuştur. Süreç, etkin ve sürdürülebilir bir risk yönetimi sağlamak amacıyla sekiz temel bileşen doğrultusunda yapılandırılmıştır:



Risk ve Fırsatların Değerlendirme Yapısı

Gediz Perakende, kapsamlı risk değerlendirme süreçlerini, operasyonel mükemmellik ve stratejik karar alma süreçlerini destekleyen önemli bir yönetim aracı olarak görmektedir.

Risk ve fırsat değerlendirme süreci; değerlendirme, planlama ve uygulama olmak üzere üç temel aşamadan oluşmaktadır. Uygulanan sistematik yaklaşım, risklerin ve fırsatların etkin yönetimini sağlamayı amaçlamaktadır.

Şirket, tüm risk unsurlarını sistematik bir şekilde ele alarak, operasyonel süreçlerinin ve stratejik hedeflerinin her zaman en yüksek seviyede korunmasını sağlamaktadır. Riskin Erken Saptanması Komitesi, olasılık ve etki hesaplarına göre değerlendirilen risklere ilişkin, Şirket'te kabul edilecek, yönetilecek, paylaşılacak veya tamamen ortadan kaldırılacak risklere yönelik risk yönetim stratejilerini değerlendirip önerilerde bulunma görevini üstlenmektedir.

Şirketin risk değerlendirme süreci, risklerin detaylı bir şekilde tanımlanması ile başlayarak, bu risklerin şirket hedeflerine olan etkisinin analiz edilmesi ve önceliklendirilmesi ile devam etmektedir. Her risk, şirketin belirlediği kriterler doğrultusunda kabul edilebilir veya kabul edilemez olarak sınıflandırılmaktadır. Tespit edilen riskler, şirketin operasyonlarına ve stratejik hedeflerine yönelik olası etkileri göz önünde bulundurularak ele alınmaktadır. Yönetilebilir düzeyde olan kabul edilebilir riskler, etkilerinin azaltılması amacıyla çeşitli kontrol mekanizmaları ile ele alınır ve düzenli olarak izlenmektedir.



Gediz Perakende'de risk yönetimi politikaları, Yönetim Kurulu liderliğinde Riskin Erken Saptanması Komitesi tarafından belirlenmekte ve tüm riskler etkin biçimde yönetilmektedir.



STRATEJİ



STRATEJİ

Gediz Perakende, sürdürülebilirlik ve iklimle ilgili risk ve fırsatları yönetim stratejilerine entegre ederek iş süreçlerinin temel bileşenlerinden biri haline getirmektedir. Söz konusu risk ve fırsatlar finansal ve finansal olmayan etkileriyle kapsamlı şekilde analiz edilmekte ve elde edilen veriler stratejik karar alma süreçlerinde önceliklendirilmektedir.

Entegre yönetim anlayışı çerçevesinde, iklim riskleri ve fırsatlarının sistematik olarak tanımlanması, değerlendirilmesi ve yönetilmesine yönelik stratejiler geliştirilmekte ve uygulanmaktadır. Bütüncül bir yönetim yaklaşımı benimseyen şirket, bu süreçlerin etkin şekilde yürütülmesini sağlayarak risk ve fırsat yönetiminde proaktif bir rol üstlenmektedir.

Yanıt değerlendirmeleri altı aylık periyotlarla yapılmaktadır. Belirlenen riskler sonrasında, bu risklerin vadeleri tanımlanır ve gerçekleşme olasılıkları izlenmektedir. Şirketin finansal yapısına veya iş süreçlerine etki edebilecek potansiyel riskler Yönetim Kurulu sorumluluğunda gerekli aksiyonlar alınmaktadır. Yönetim Kurulu, bu süreci Risk Yönetimi Departmanı aracılığıyla izlenmekte ve yönetilmektedir.

Şirket, doğrudan operasyonları ve değer zinciri boyunca kısa, orta ve uzun vadede karşılaşabileceği risk ve fırsatları değerlendirmek için hem nitel hem de nicel yöntemler kullanmaktadır. Sürdürülebilirlik ve iklimle ilişkili risklerin yönetimi, fırsatların belirlenmesi ve ilgili yatırımların planlanmasında, aşağıda belirtilen vade dönemleri esas alınmaktadır:

Vade	Zaman Aralığı	Yıllar
 Kısa	0-3	2024-2026
 Orta	4-10	2027-2033
 Uzun	11-30	2034-2052

risklerin finansal etkilerinin analizinde, tek seferlik ve sürekli etkilerin yanı sıra FAVÖK ve ciro kaybı gibi temel kriterler esas alınmaktadır. Belirlenen ölçütler, risk ve fırsatların şirketin mali yapısı üzerindeki potansiyel etkilerini, ayrıntılı ve nicel veriler ışığında kapsamlı bir şekilde tespit etmektedir.

Finansal Etki Seviyeleri:

- Düşük Etki (Seviye 1): Yıllık etki, **FAVÖK'ün %0,5'inden az ise**
- Orta Etki (Seviye 2): Yıllık etki, **FAVÖK'ün %0,5'i ile %1'i arasında ise**
- Yüksek Etki (Seviye 3): Yıllık etki, **FAVÖK'ün %1'i ile %3'ü arasında ise**
- Çok Yüksek Etki (Seviye 4): Yıllık etki, **FAVÖK'ün %3'ü ile %5'i arasında ise**
- Kritik Etki (Seviye 5): Yıllık etki, **FAVÖK'ün %5'i veya üzerinde ise**

Sürdürülebilirlik ve iklimle ilgili risklerin azaltılarak finansal fırsatlara dönüştürülmesi hedefiyle kapsamlı çalışmalar yapılmaktadır. Bu doğrultuda, yatırım planlamaları da ilgili kriterler değerlendirilerek hayata geçirilmektedir. Değerlendirme sürecinde, uluslararası standartlara dayalı senaryo analizleri ve Hükümetlerarası İklim Değişikliği Paneli (IPCC) projeksiyonları gibi kapsamlı araçlar ve metodolojiler etkin bir şekilde kullanılmaktadır. Şirketin iklim değişikliklerine uyum sağlama kapasitesi artırılarak, dirençliliği güçlendirilmekte ve çevreci bir iş modelinin oluşturulmasına katkıda bulunmaktadır.

Senaryo Analizi

SSP1: Sürdürülebilirlik – Yeşil Yoldan Gitmek (Azaltım ve uyum için düşük seviyeli zorluklar) SSP1-1.9:

Sera gazı emisyonları kontrollü bir seviyede yönetilmekte yönetilmekte hedeflenmektedir.

↑ 1,6 °C

Riskler:

Yenilenebilir enerjiye geçişin hızlandığı bu senaryoda, Gediz Perakende, artan rekabet, düzenleyici gerekliliklere uyum sağlama ve değişen müşteri beklentilerine yanıt verme gibi stratejik zorluklarla karşı karşıya kalabilir. Enerji tedarikinde meydana gelebilecek arz kesintileri veya fiyat dalgalanmaları, satış stratejileri üzerinde doğrudan etkili olabilir. Ayrıca, dijitalleşme ve sürdürülebilirlik yatırımlarının yüksek başlangıç maliyetleri, kısa vadede finansal kaynaklar üzerinde ek yük oluşturarak mali dengeyi zorlayabilir. Uyum süreci çerçevesinde, şirket gelecekte karşılaşılabilecek riskleri öngörerek dijital dönüşüm ve sürdürülebilirlik odaklı yatırımlara stratejik öncelik tanımaktadır. Bu yaklaşım hem operasyonel verimliliği artırmayı hem de uzun vadeli dirençliliği güçlendirmeyi hedeflemektedir.

Fırsatlar:

Yenilenebilir enerjiye yönelik talebin hızla artması, Gediz Perakende için karbon nötr enerji tarifeleri ve yeşil enerji sertifikaları gibi sürdürülebilir çözümlere aracılık etmek müşteri tabanını genişletme fırsatı sunmaktadır. Dijital teknolojilere yapılan yatırımlar ve enerji verimliliğini artırmaya yönelik projeler, operasyonel maliyetleri optimize ederek uzun vadeli finansal sürdürülebilirlik sağlayabilir. Ayrıca, çevresel ve sosyal sorumluluk odaklı stratejiler, şirketin marka değerini ve piyasa konumunu güçlendirirken, yeşil finansman kaynaklarına daha kolay erişim imkânı yaratabilir.

Senaryo Özeti AR6 Çalışması SSP Tabanlı Senaryolar

Tahmini Isınma
(2041-2060)

Riskler ve Fırsatlar

SSP5: Fosil Yakıtlara Dayalı Kalkınma-Otobandan Gitmek (Azaltım bağlamında yüksek, uyum bağlamında düşük seviyeli zorluklar) SSP5-8.5:

Sera gazı emisyonları hızla artmakta ve CO₂ salımlarının 2075 yılına kadar mevcut seviyesinin üç katına çıkacağı öngörülmektedir.

↑ 2,4 °C

Riskler:

Gediz Perakende, karbon vergilerindeki artış, düzenleyici yaptırımlar ve fosil yakıtlara dayalı enerji kaynaklarının maliyetlerindeki dalgalanmalar nedeniyle finansal ve operasyonel risklerle karşı karşıya kalabilir. Yenilenebilir enerjiye yönelik tüketici eğilimlerinin güçlenmesi, fosil yakıt bazlı enerji talebinde azalmaya yol açarak müşteri portföyünü etkileyebilir. Ayrıca, aşırı hava olaylarının enerji talebinde yarattığı belirsizlik, uzun vadeli stratejik planlamayı daha karmaşık hale getirebilir. Şirket, bu riskleri yönetmek ve etkilerini en aza indirmek amacıyla yenilenebilir enerjiye dayalı ikili anlaşmalar yapmakta ve bu doğrultuda proaktif yaklaşımlar benimsemektedir.

Fırsatlar:

Karbon yoğunluğu yüksek sektörlere özel olarak tasarlanan enerji tarifeleri, alternatif gelir kaynakları oluşturma potansiyeli taşımaktadır. Enerji fiyatlarındaki dalgalanmalar, stratejik tedarik ve satış politikalarıyla avantaja çevrilebilir. Bununla birlikte, kesintisiz ve güvenilir enerji çözümleri sunarak müşteri bağlılığını güçlendirmek ve rekabet avantajı sağlamak mümkün olabilir.



SSP1: Sürdürülebilirlik – Yeşil Yoldan Gitmek (Azaltım ve uyum için düşük seviyeli zorluklar) (SSP1-1.9)

- Gediz Perakende'nin yenilenebilir enerji kaynaklarına dayalı ikili anlaşmaları, düşük karbonlu enerjiye yönelik artan müşteri talebini karşılayarak yeni gelir fırsatları sunmaktadır. Karbon nötr enerji tarifelerinin çeşitlendirilmesi, bireysel ve kurumsal müşterilere sürdürülebilir ve rekabetçi çözümler sağlayarak şirketin pazar payını genişletme potansiyeli taşımaktadır.
- 2032 yılına kadar emisyonların azaltılmasını hedefleyen stratejik yatırımlar, dijitalleşme ve enerji verimliliği odaklı projelerle operasyonel maliyetlerin uzun vadede optimize edilmesine katkı sağlayacaktır. Dijital müşteri hizmetlerine geçiş, enerji tüketimini azaltarak maliyet avantajı yaratırken, şirketin finansal dayanıklılığını güçlendirecek ve rekabetçiliğini artırması beklenmektedir.
- Yenilenebilir enerji projelerine yönelik sermaye yatırımları (CAPEX), düşük maliyetli yeşil finansman olanakları ve devlet teşviklerinden faydalanma imkânı sunarak şirketin finansman maliyetlerini optimize edebilir. Bu yaklaşım, sermaye yapısını güçlendirmeye katkıda bulunurken, uzun vadeli büyüme ve sürdürülebilirlik stratejilerinin daha etkin bir şekilde uygulanmasını olumlu bir şekilde etkileyecektir.
- Yenilenebilir enerji arzındaki genişleme, piyasa rekabetini artırarak satış fiyatları üzerinde baskı oluşturabilir ve kârlılığı sınırlayabilir. Sürdürülebilir enerji alanında erken yatırımlar gerçekleştiren şirketler, bu dönüşümü stratejik bir avantaja dönüştürerek rekabet gücünü artırabilir. Gediz Perakende'nin bu dönüşüme proaktif uyumu, uzun vadeli piyasa konumunu güçlendirme ve sürdürülebilir büyümeyi destekleme potansiyeline sahiptir.

Finansal Performansa Olan Etkileri

SSP5: Fosil Yakıtlara Dayalı Kalkınma-Otobandan Gitmek (Azaltım bağlamında yüksek, uyum bağlamında düşük seviyeli zorluklar) (SSP5-1.9)

- Fosil yakıt odaklı bir büyüme senaryosunda, enerji talebindeki artış, Gediz Perakende'nin toplam satış gelirlerini yukarı yönlü etkileyebilir. Yenilenebilir enerjiye yönelik talebin sınırlı kalması, bu büyümenin sürdürülebilirliğini ve uzun vadeli iş modelini zorlaştırabilir.
- Yüksek karbon emisyonlarına bağlı olarak uygulanabilecek karbon vergileri ve düzenleyici kısıtlamalar, şirketin operasyonel giderlerini artırarak kârlılık üzerinde baskı oluşturabilir. Bu kapsamda, karbon nötr hedeflerine yönelik stratejik yatırımlar, uzun vadede bu maliyet baskısını azaltarak finansal istikrarı destekleyebilir.
- Enerji fiyatlarındaki yükseliş, Gediz Perakende'nin gelirlerini artırma potansiyeline sahiptir. Piyasa dalgalanmalarının etkin yönetilememesi durumunda, bu durum müşteri memnuniyetini olumsuz etkileyebilir ve satışlarda dengesizliklere yol açabilir.
- Fosil yakıtlara bağımlılığın devam etmesi öngörülmekte, yenilenebilir kaynaklara yönelim sınırlı ve bölgesel düzeyde kalmaktadır. Fosil ağırlıklı piyasa yapısı kısa vadede arz güvenliği sağlasa da artan karbon maliyetleri ve uluslararası düzenlemeler uzun vadede şirket gelirleri için risk oluşturabilir ve şirketin sürdürülebilir iş modeline geçiş sürecini daha karmaşık hale getirebilir.



Dirençlilik

Giderek karmaşıklaşan küresel enerji piyasasında uzun vadeli sürdürülebilirlik ve operasyonel dirençlilik, şirketler için kritik başarı faktörleri arasında yer almaktadır. Gediz Perakende, enerji dönüşümü ve dijitalleşme odaklı stratejileriyle piyasa dalgalanmalarına, düzenleyici değişimlere ve fiziksel risklere karşı dirençli ve esnek bir yapı oluşturmaktadır.

Bu strateji, SSP1-1.9 gibi düşük karbon senaryolarında rekabet avantajı sağlarken, SSP5-8.5 gibi yüksek emisyonlu senaryolarda öngörülen enerji fiyatı artışları ve politika belirsizliklerine karşı şirketin finansal ve operasyonel dirençliliğini artırmaktadır. Yenilenebilir enerji portföyünün genişletilmesi, düzenleyici belirsizliklere karşı koruma sağlayarak uzun vadeli uyumluluğu güçlendirirken müşteri memnuniyetini ve piyasa güvenilirliğini desteklemektedir.

Geleneksel fiziksel müşteri hizmetlerinin dijital platformlara taşınması ve 2,785 milyon TL'lik stratejik CAPEX yatırımları, operasyonel verimliliğin artırılması ve enerji tüketiminin optimize edilmesi açısından kritik adımlardır. Dijitalleşme, enerji tüketimini azaltarak maliyet tasarrufu sağlarken, finansal performansı iyileştirerek şirketin değişen piyasa koşullarına karşı daha dirençli hale gelmesine olanak tanımaktadır.

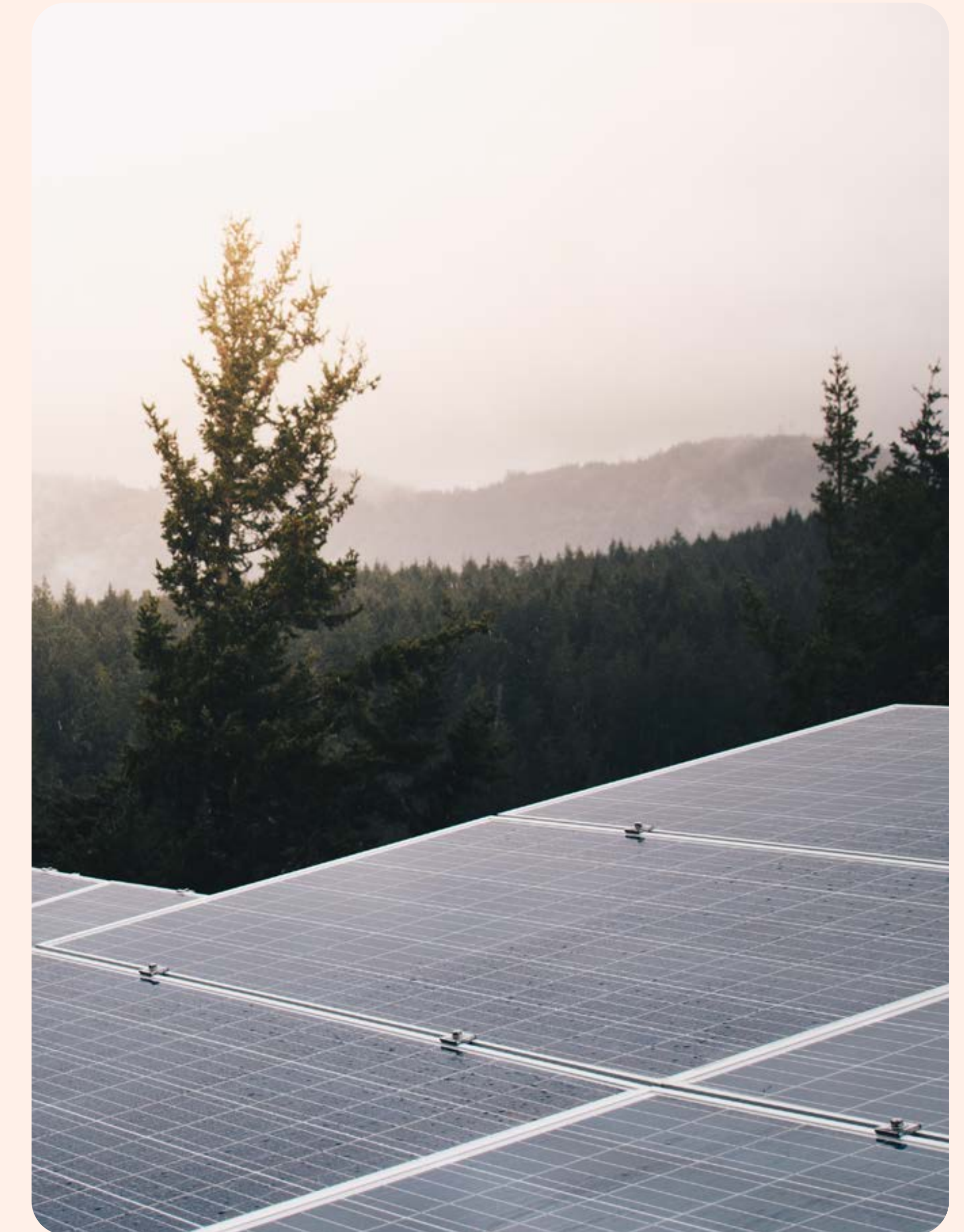
Bu dönüşüm, yalnızca operasyonel maliyetleri düşürmekle kalmayıp, aynı zamanda aşırı hava olayları ve piyasa dalgalanmalarına karşı şirketin esneklik kapasitesini güçlendirmektedir. Dijitalleşme yatırımlarının sürdürülmesi ve ileri teknolojilerin entegrasyonu, uzun vadeli rekabet avantajının korunması açısından stratejik bir öncelik taşımaktadır.

İklim değişikliğine bağlı aşırı hava olayları, enerji sektöründe operasyonel riskleri artırarak kesinti ve hizmet aksaklıklarına yol açmaktadır. Gediz Perakende, Acil Durum ve Kriz Yönetim Planlarını devreye alarak bu tür olaylara karşı operasyonel sürekliliği güvence altına almakta ve hizmet kesintilerini en aza indirmektedir. Bu önlemler, özellikle SSP5-8.5 senaryosunda öngörülen artan fiziksel risklere karşı şirketin dirençliliğini güçlendirirken, kritik süreçlerin kesintisiz yürütülmesini sağlamaktadır. Yeni teknolojilerin entegrasyonu ve kapsamlı adaptasyon stratejilerinin uygulanması, fiziksel risk yönetimini daha ileri bir seviyeye taşıyarak uzun vadeli operasyonel dirençliliği artıracaktır.

Gediz Perakende'nin dijitalleşme stratejileri ve fiziksel risk yönetimi yaklaşımları, şirketin rekabet gücünü artırırken operasyonel dirençliliğini de pekiştirmektedir. Küresel enerji dönüşümüne uyum sağlamak ve uzun vadeli büyümeyi desteklemek amacıyla hayata geçirilen bu stratejiler, şirketin değişen piyasa dinamiklerine karşı sağlam ve esnek bir yapı oluşturmalarını sağlayacaktır.

Şirketin enerji portföyündeki yenilenebilir kaynak oranını yükseltme hedefi, düşük karbon ekonomisine geçiş sürecinde stratejik bir öncelik olarak konumlandırılmaktadır.

2.785.000 TL CAPEX Yatırımı

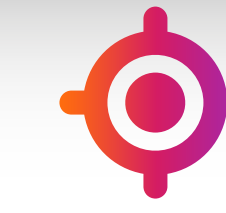




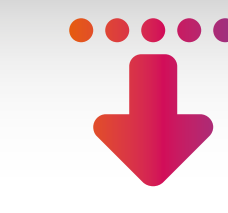
Sürdürülebilirlikle İlgili Risklere Yönelik Yanıt Stratejileri



Tüm değer zinciri



Doğrudan Operasyonlar



Aşağı Yönlü Değer Zinciri



Yukarı Yönlü Değer Zinciri

DEĞER ZİNCİRİNDEKİ YERİ



RİSK DERECESESİ

DÜŞÜK

RİSK VADESİ

KISA

TCFD RİSK KATEGORİSİ

PİYASA

RİSK TANIMI

Artan yenilenebilir enerji talebinin geleneksel satış modeliyle karşılanamaması

ŞİRKET İÇİ RİSK KONTROL VE ÖNLEMLERİ

Enerji ticaretinde fiyat dalgalanmaları ve arz belirsizlikleri, etkin risk yönetimi gerektiren önemli unsurlar arasındadır. Bu çerçevede, 2023 yılında stratejik bir adım atılarak ikili anlaşmalar hayata geçirilmiştir. Söz konusu anlaşmalar, yüksek finansal etki potansiyeline sahip riskleri azaltmada kritik bir rol oynayarak piyasa dalgalanmalarına karşı dirençlilik sağlamaktadır. Ayrıca, yenilenebilir enerji şirketleriyle gerçekleştirilen iş birlikleri, artan müşteri taleplerine yanıt vermenin yanı sıra satılan elektrikten kaynaklanan sera gazı emisyonlarını azaltmaya katkıda bulunmaktadır.

2026 yılı sonuna kadar bu anlaşmaların sağladığı yenilenebilir enerji oranının daha da artırılması hedeflenmektedir. Şirketin iklim geçiş planıyla uyumlu olarak oluşturulan strateji, önümüzdeki on yıl içinde belirlenen sera gazı emisyon azaltım hedeflerine ulaşmada önemli bir adım niteliği taşımaktadır. Müşterilere I-REC sertifikalarına erişim imkanı sunulması sayesinde, karbon ayak izini azaltmak isteyen kullanıcılar için sürdürülebilir enerji seçenekleri geliştirilmekte ve temiz enerjiye erişim daha erişilebilir hale gelmektedir. İkili anlaşmalar ve yenilenebilir enerji yatırımları da iş sürekliliğini destekleyen finansal istikrarın korunmasına katkı sağlamaktadır.



Sürdürülebilirlikle İlgili Risklere Yönelik Yanıt Stratejileri

RİSKİN HİZMET PERFORMANSINA VE FİNANSAL SONUÇLARA ETKİSİ

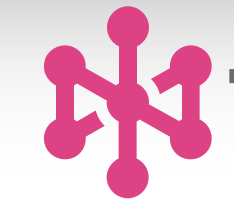
Türkiye’de üretilen elektrik, ulusal şebekeye entegre edilerek perakende şirketleri aracılığıyla son kullanıcılara ulaştırılmaktadır. Müşterilere sunulabilecek yenilenebilir elektrik miktarı, doğrudan şebekeye sağlanan yenilenebilir enerji miktarına bağlıdır. Bu durum, talep artışı karşısında arzın yetersiz kalma riskini ortaya çıkararak, yenilenebilir enerjiye erişimde sınırlamalar oluşturabilmektedir.

2024 yılında müşterilere sağlanan yenilenebilir elektrik miktarı Gediz Perakende’nin toplam elektrik satışlarının %66’sına karşılık gelmektedir. Geçmiş yıllardaki eğilimler dikkate alındığında, önümüzdeki iki yıl boyunca yenilenebilir enerji talebinin sırasıyla en az %9 ve %10 oranında artış göstermesi beklenmektedir. Daha iyimser projeksiyonlarda ise talep artışının aynı dönem için %13 ve %15 seviyelerine ulaşabileceği öngörülmektedir.

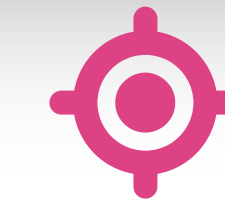
İkili anlaşmalar, elektrik piyasasında yaşanabilecek fiyat artışları ve arz kısıtlamalarına karşı etkin bir koruma sağlamak amacıyla uygulanmaktadır. Bu anlaşmalar, elektrik fiyatlarının yükseldiği ve arzın sınırlı olduğu durumlarda finansal riskleri en aza indirerek şirketin mali yapısını güvence altına almaktadır. İkili anlaşmalar kapsamında yürütülen titiz maliyet planlaması sayesinde, elektriğin piyasa koşullarına bağlı olarak aşırı yüksek fiyatlarla temin edilme riski ortadan kaldırılmıştır. Bu anlaşmalar yatırım niteliği taşımadığından, herhangi bir ek maliyet oluşturmamakta ve yanıt maliyetine yol açmamaktadır. Böylece, piyasa dalgalanmalarına karşı sürdürülebilir bir finansal denge sağlanmaktadır.



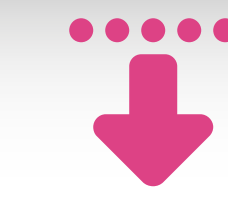
İklimle İlgili Risklere Yönelik Yanıt Stratejileri



Tüm değer zinciri



Doğrudan Operasyonlar

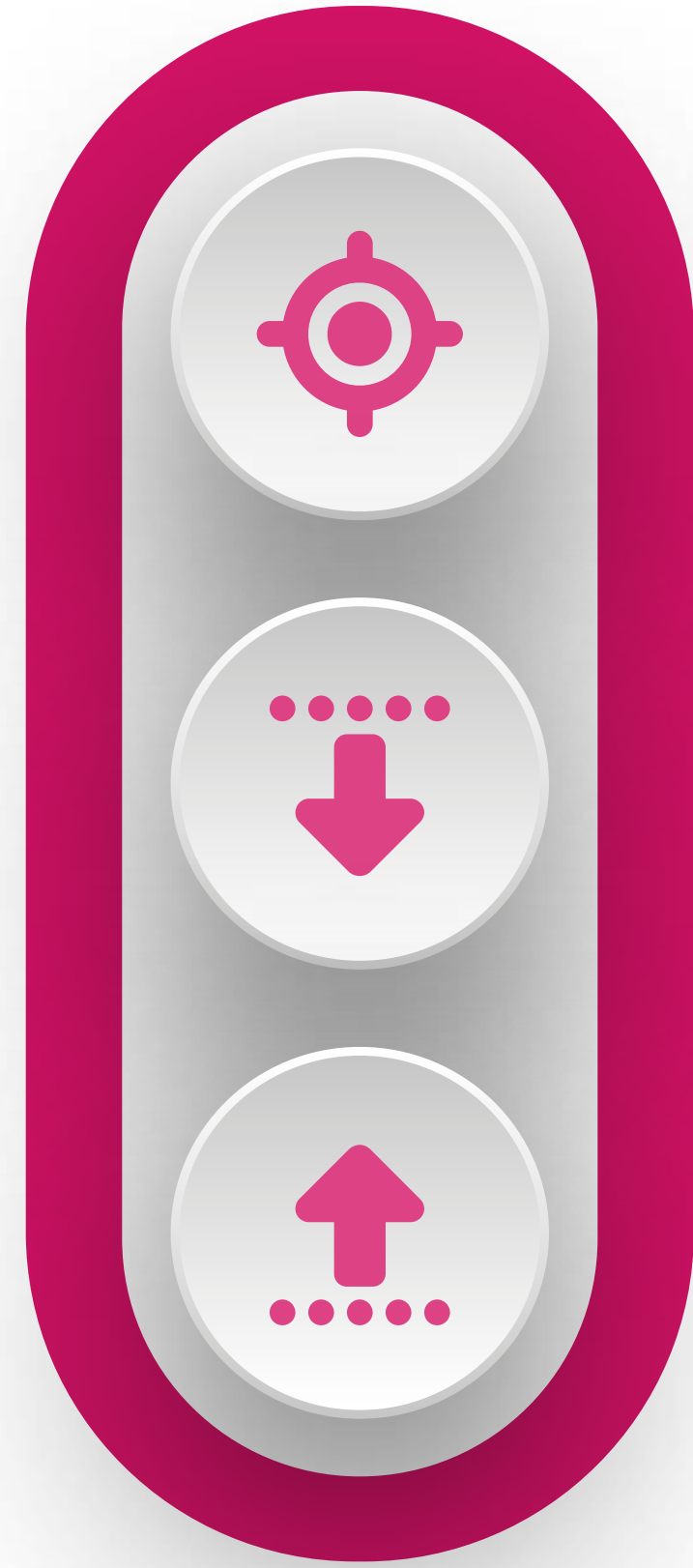


Aşağı Yönlü Değer Zinciri



Yukarı Yönlü Değer Zinciri

DEĞER ZİNCİRİNDEKİ YERİ



RİSK DERECESESİ

DÜŞÜK

RİSK VADESİ

ORTA

RİSK KATEGORİSİ

FİZİKSEL

RİSK ALT KATEGORİSİ

AKUT

RİSK TANIMI

İklim değişikliğine bağlı aşırı hava koşullarının müşteri iletişim merkezi personelinin çalışma koşullarının değişmesi.

ŞİRKET İÇİ RİSK KONTROL VE ÖNLEMLERİ

Şirket, iklim değişikliğine bağlı ani hava olaylarının Müşteri İletişim Merkezi (MİM) operasyonları ve personel çalışma koşulları üzerindeki olası etkilerini değerlendirerek stratejik önlemler almaktadır. İklim risklerini dikkate alan yaklaşımla MİM lokasyon seçimleri yapılmakta, operasyonel esnekliği artırmak amacıyla personel uygun noktalara yönlendirilmekte ya da lokasyon değişikliği gibi alternatif çözümler hayata geçirilmektedir.

MİM çalışanlarının güvenli ve kesintisiz bir çalışma ortamında faaliyetlerini sürdürebilmesi için, iklim değişikliğine bağlı ani hava olaylarına yönelik iş sürekliliği planları ve risk yönetim prosedürleri uygulanmaktadır. Esnek çalışma modelleri ve alternatif enerji altyapıları devreye alınarak operasyonel aksaklıkların en aza indirilmesi hedeflenmektedir. Çalışanların iklim kaynaklı risklerden korunması için fiziki koşullar iyileştirilmekte, ek sağlık ve güvenlik önlemleri alınmakta ve acil durum erişim desteği sunulmaktadır.

Acil durumlarda MİM hizmetlerinin kesintisiz devamını sağlamak için kapsamlı iş sürekliliği planları hazırlanmış, iletişim sürekliliğini güvence altına almak adına ise alternatif iletişim kanalları ve yedekli ekipmanlar devreye alınmıştır. Böylece, olası operasyonel kesintilerin önüne geçilerek hizmetlerin sürdürülebilirliği güvence altına alınmaktadır.

RİSKİN HİZMET PERFORMANSINA VE FİNANSAL SONUÇLARA ETKİSİ

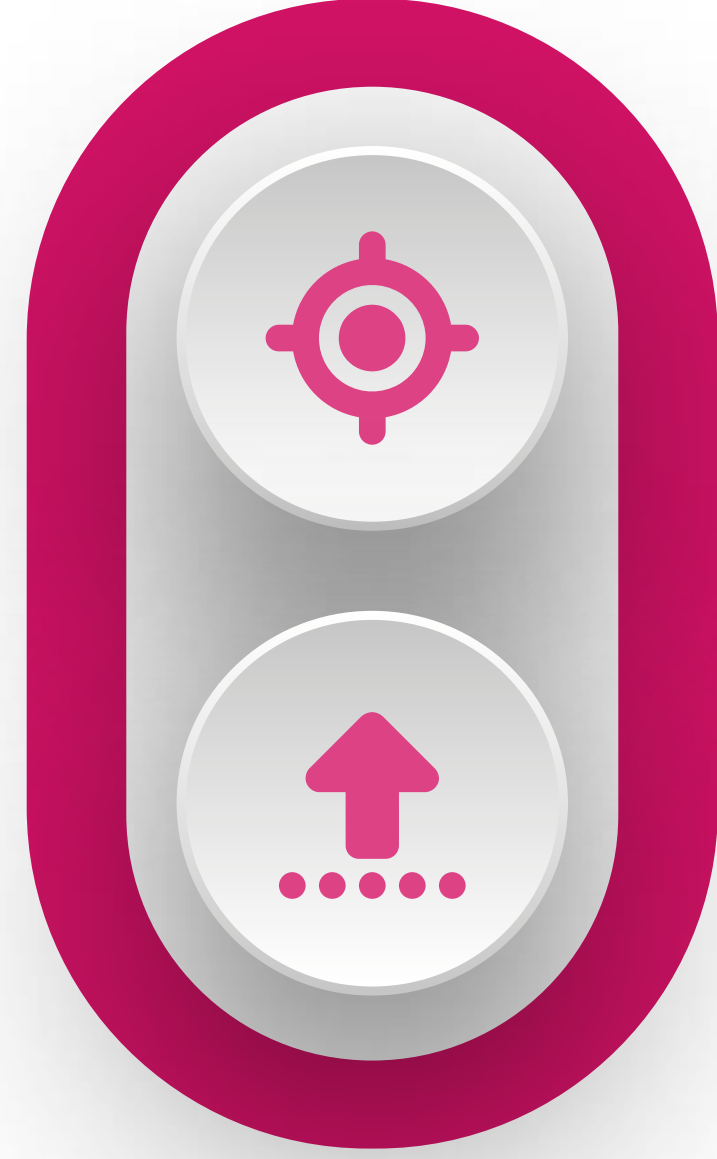
Ani ve aşırı hava olaylarının MİM personelinin çalışma koşulları üzerindeki olası etkileri, mevcut kontrol mekanizmaları ve alınan önlemlerle etkin bir şekilde yönetilmektedir. Kısa vadede bu riskin ortaya çıkması öngörülmemekte olup potansiyel etkiler sınırlı seviyede değerlendirilmektedir. Mevcut analizlere göre söz konusu durumun şirket üzerinde finansal bir etkisi beklenmemekte ve düşük risk kategorisinde sınıflandırılmaktadır.



Sürdürülebilirlik ve İklimle İlgili Fırsatlar

Fırsat 1

DEĞER ZİNCİRİNDEKİ YERİ



FIRSAT VADESİ

KISA



FIRSAT TANIMI

Yenilenebilir enerji temini için yapılan ikili anlaşmalar.

FIRSAT ODAKLI DEĞERLENDİRME VE AKSİYON PLANLARI

Tüm değer zinciri Doğrudan Operasyonlar Aşağı Yönlü Değer Zinciri Yukarı Yönlü Değer Zinciri

Yenilenebilir enerji üreticileriyle yapılan ikili anlaşmalar, maliyet avantajı sağlayarak enerji yönetiminin daha verimli hale gelmesine ve operasyonel giderlerin azaltılmasına katkı sunmaktadır. Mevcut altyapının güçlendirilmesine olanak tanıyan bu uygulama, aynı zamanda gelecekteki enerji üretim kapasitesinin sürdürülebilir şekilde artırılmasını mümkün kılmaktadır. Yenilenebilir enerjinin organizasyon üzerindeki etkisi ise kaynak verimliliğini artırmakta, bu sayede uzun vadeli sürdürülebilir büyümenin temellerini güçlendirmektedir.

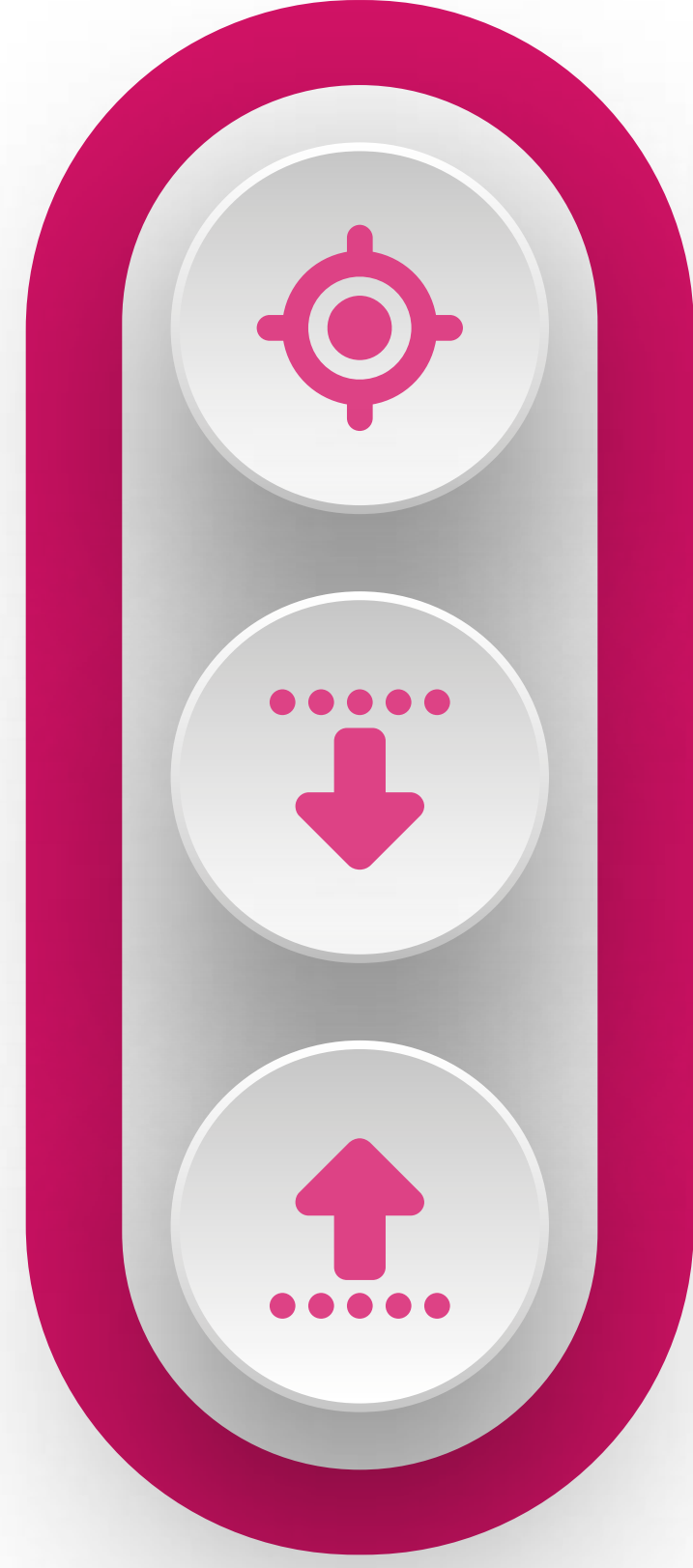
Önceden belirlenen ikili anlaşmalar, enerji maliyetlerini kontrol altında tutarak operasyonel giderlerin azaltılmasına ve kaynak kullanımının daha etkin hale getirilmesine olanak tanımaktadır. Yenilenebilir enerji kaynaklarının yaygınlaşması, operasyonel süreçlerde verimliliği artırırken, sürdürülebilirlik hedefleriyle uyumlu bir finansal yapı oluşturulmasını desteklemektedir.



Sürdürülebilirlik ve İklimle İlgili Fırsatlar

Fırsat 2

DEĞER ZİNCİRİNDEKİ YERİ



FIRSAT VADESİ

ORTA



FIRSAT TANIMI

Sektörel iş birlikleriyle pazar genişlemesi

FIRSAT ODAKLI DEĞERLENDİRME VE AKSİYON PLANLARI

Tüm değer zinciri Doğrudan Operasyonlar Aşağı Yönlü Değer Zinciri Yukarı Yönlü Değer Zinciri

Gediz Perakende, sürdürülebilirlik odaklı iş stratejilerini güçlendirmek ve sektördeki rekabet avantajını artırmak amacıyla uluslararası standartlara ve sektörel iş birliklerine aktif olarak katılım sağlamaktadır. Sürdürülebilirlik standartlarına uyum, rekabet avantajını artırarak yeni iş fırsatlarının ortaya çıkmasına zemin hazırlamaktadır. Ayrıca, uluslararası ortak çalışmalar, inovasyon ve teknoloji transferini teşvik ederek teknik kapasitenin gelişmesini ve pazardaki konumun daha da güçlenmesini desteklemektedir.

Kamu ve özel sektör iş birlikleri, faaliyet alanlarının genişletilmesine ve gelir artışına katkı sağlarken, sağlanan finansman ve operasyonel destek, yeni pazarlara erişimi kolaylaştırmaktadır.



ÇEVRESEL
PERFORMANS

Çevre Yönetimi

İklim Geçiş Planı

Enerji sektöründe sürdürülebilirlik, şirketlerin uzun vadeli stratejilerinde kilit bir unsur haline gelmiştir. Gediz Perakende, iklim değişikliğiyle mücadele kapsamında düşük karbonlu bir geleceğe katkı sağlamak için iklim geçiş planını hayata geçirmekte ve karbon emisyonlarını azaltmaya yönelik adımlar atmaktadır.

İklim geçiş planını finansal teşvikler, performans yönetim sistemi ve yönetim kurulu düzeyindeki Temel Performans Göstergeleri (TPG) değerlendirmeleriyle desteklemektedir. Yönetim Kurulu bünyesinde Kurumsal Yönetim Komitesi'nin gözetiminde yürütülen bu süreç, şirketin sürdürülebilirlik hedeflerine ulaşmasını sağlayan stratejik bir çerçeve sunmaktadır.

Şirketin performans göstergeleri arasında, iklim değişikliğiyle mücadele ve güvenli, verimli enerji tedarikini sağlama hedefleri doğrultusunda yeni yatırımların çevresel, sosyal ve yönetim (ÇSY) kriterlerine uygun şekilde değerlendirilmesi önemli bir yer tutmaktadır.

İklim geçiş planı kapsamında, Gediz Perakende yalnızca emisyon azaltımına odaklanmakla kalmayıp, su tüketimini de etkin bir şekilde yönetmektedir. Bu doğrultuda, su ayak izi hesaplamaları yıllık olarak gerçekleştirilmekte ve bağımsız yetkililer tarafından doğrulanmaktadır. Elde edilen sonuçlar, şeffaflık ilkesi doğrultusunda paydaşlarla düzenli olarak paylaşılmaktadır.

Emisyon Yönetimi

Gediz Perakende, IEA NZE 2050 hedefleri doğrultusunda net sıfır sürecine yönelik kapsamlı bir emisyon yönetim stratejisi benimsemektedir. Sera gazı (GHG) emisyonlarını etkin bir şekilde yönetmek ve azaltmak amacıyla sistematik izleme mekanizmaları ve ölçülebilir hedefler oluşturmuştur.

Sürdürülebilirlik Yönetişimi kapsamında, şirket faaliyetlerinden kaynaklanan sera gazı emisyonlarının uygun şekilde hesaplanması, izlenmesi, raporlanması ve doğrulanmasına yönelik uygulama ve esasları belirlemek amacıyla "Sera Gazı Emisyonlarının Hesaplanması Prosedürü" hazırlanmıştır. Gediz Perakende, bu bütüncül yaklaşımıyla karbon ayak izini şeffaf bir şekilde yöneterek emisyon azaltımına yönelik stratejik adımlarını şekillendirmektedir.

Kurumsal karbon ayak izinin hesaplanması sürecinde doğrudan kontrol edilen faaliyetlerden ve satın alınan elektrik kullanımından kaynaklanan emisyonlarla birlikte tedarik zinciri ve diğer dolaylı operasyonlar da kapsama dahil edilmektedir.

Gediz Perakende, 2024 yılı itibarıyla sera gazı emisyonlarını 2022 yılına kıyasla yaklaşık %12,5 oranında azaltmıştır.

Sera Gazı Emisyonları	Birim	2022	2023	2024
Kapsam 1	tCO ₂ e	405,0	391,0	430,9
Kapsam 2	tCO ₂ e	523,2	359,1	357,3
Kapsam 3	tCO ₂ e	4.678.124,6	4.663.505,9	4.097.119,4



Su Yönetimi

Gediz Perakende, su kaynaklarının sürdürülebilirliğini esas alarak faaliyetlerini çevresel sorumluluk çerçevesinde yürütmektedir. Operasyonlarının yüksek su tüketimine neden olmamasına rağmen, suyun verimli kullanımı ve su ayak izinin azaltılması çevresel hedefler arasında yer almaktadır. Ayrıca iklim geçiş planı kapsamında su yönetimi de göz önünde bulundurulmaktadır. [Çevre Politikası](#) kapsamında su yönetimi süreçleri sistematik olarak izlenmekte ve kaynak kullanımının optimizasyonuna yönelik uygulamalar hayata geçirilmektedir. Su tasarrufunu teşvik eden bu yaklaşım, şirketin çevresel sürdürülebilirlik stratejisinin temel unsurlarından biri olarak konumlandırılmaktadır.

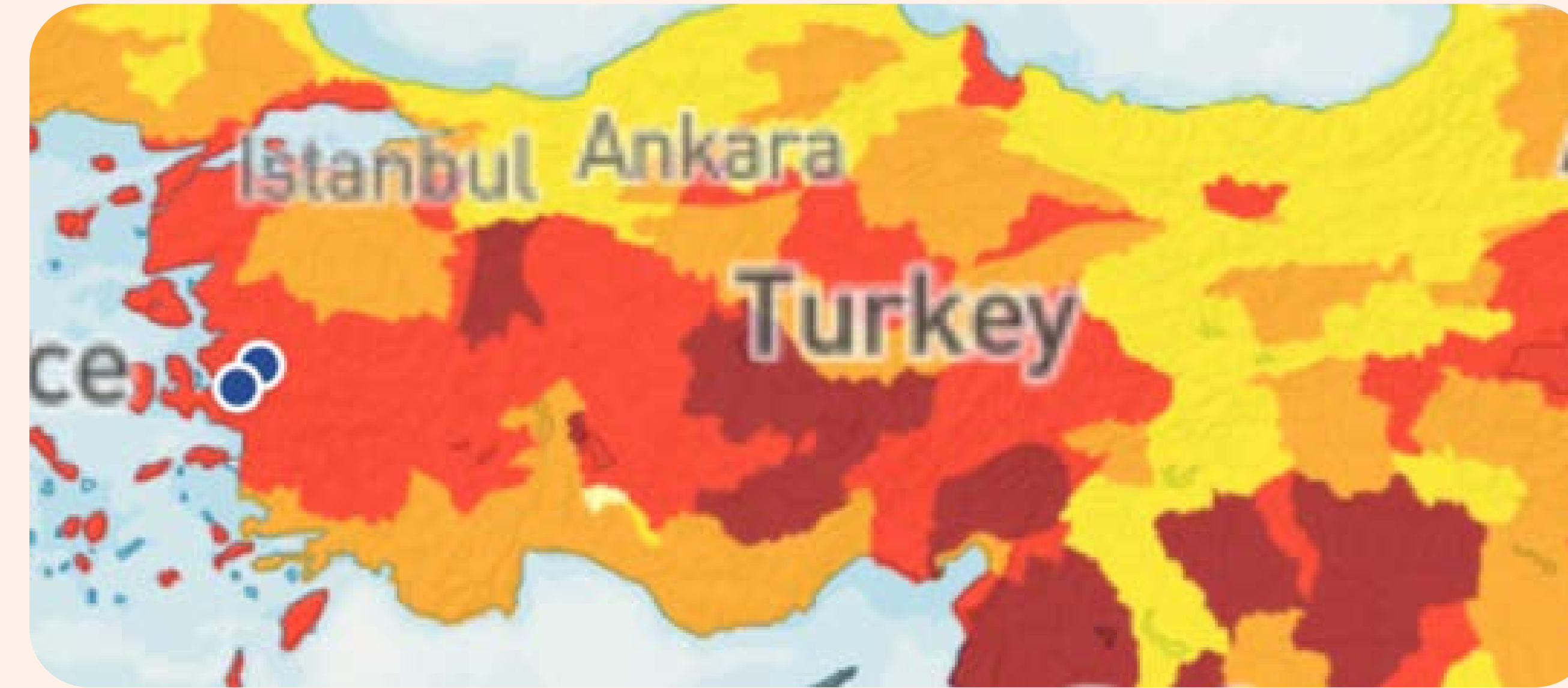
Şirket, su yönetimi konusundaki kararlılığını ISO 14046 standardına uygun su ayak izi hesaplamalarıyla ortaya koymaktadır. Bağımsız doğrulama süreçleriyle güvenilirliği sağlanan bu hesaplamalar, suyun sürdürülebilir kullanımına yönelik somut veriler sunmaktadır. **Gediz Perakende, 2024 yılında bir önceki yıla kıyasla mavi su ayak izinde %17,42, gri su ayak izinde ise %17,39 oranında azalma sağlayarak su yönetimi konusundaki etkinliğini ve çevresel sürdürülebilirliğe olan katkısını ortaya koymuştur.**

Yapılan analizler, şirket içinde uygulanan su yönetimi yaklaşımlarının bir önceki yıla göre olumlu sonuçlar verdiğini ve her üç kategoride de kayda değer bir azalma sağlandığını ortaya koymuştur. Bu doğrultuda, su kaynaklarının verimli kullanımı konusunda önemli bir ilerleme kaydedilmiş ve sürdürülebilirlik hedefleri doğrultusunda başarılı sonuçlar elde edilmiştir.

Su Ayak İzi	Birim	2022	2023	2024
Mavi Su Ayak İzi	m ³ /yıl	5.042,67	4.146,34	3.423,86
Yeşil Su Ayak İzi	m ³ /yıl	2.760,71	2.903,85	2.909,88
Gri Su Ayak İzi	m ³ /yıl	4.538,41	3.731,71	3.081,47

Su Stresi

Gediz Perakende, faaliyetlerini Dünya Kaynakları Enstitüsü'nün (WRI) Su Riski Atlası (Aqueduct) 2024 sınıflandırmasına göre yüksek su stresi altındaki bölgelerde yürütmektedir. Yapılan analizler, bu bölgelerde su stresinin giderek artacağını ve 2030 yılı itibarıyla aşırı yüksek seviyeye ulaşacağını öngörmektedir. Bu çerçevede, WRI Su Riski Atlası verileri temel alınarak İzmir ve Manisa illerine ilişkin 2024 ve 2030 yıllarını kapsayan su stresi haritaları oluşturulmuştur. Elde edilen bulgular, su kaynaklarının etkin yönetimi ve uzun vadeli planlama ihtiyacını daha da görünür kılmaktadır. Şirketin faaliyetleri doğası gereği suya bağımlı olmamakla birlikte, su yönetimi kurumsal sürdürülebilirlik anlayışının temel bir parçası olarak ele alınmaktadır. Su kaynaklarının verimli kullanımı ve korunmasına yönelik uygulamalar, bu kapsamda sorumlulukla yürütülmektedir.



2024, İzmir ve Manisa



2030, İzmir ve Manisa

Su Stresi

Düşük Düşük Orta ila Yüksek Aşırı
 ila Orta Yüksek Yüksek Yüksek
 (<10%) (10-20%) (20-40%) (40-80%) (>80%)

Atık Yönetimi

Gediz Perakende, çevresel sürdürülebilirlik stratejisi doğrultusunda atık yönetimini etkin ve sistematik bir şekilde yürütmektedir. Değer zincirindeki atık oluşumunu en aza indirmek, geri dönüşüm süreçlerini optimize etmek ve çevreye duyarlı bertaraf yöntemlerini uygulamak amacıyla çevre politikası çerçevesinde kapsamlı bir yaklaşım benimsemektedir.

Şirket, ofis faaliyetleri sonucunda oluşan kağıt, plastik ve elektronik atıkları çevresel sürdürülebilirlik ilkeleri doğrultusunda yönetmekte ve geri dönüşüm süreçlerini destekleyen uygulamaları hayata geçirmektedir. Atık yönetim süreçlerini mevzuatlarla tam uyum içinde yürüten Gediz Perakende, bu süreçleri düzenli olarak gözden geçirerek sürekli iyileştirme prensibini esas almaktadır.

Atık azaltımına yönelik yenilikçi yaklaşımlar geliştirmek amacıyla dijitalleşme ve enerji verimliliği uygulamalarına öncelik vermektedir. Şirket bu alandaki ilerlemesini sürdürmek ve kaynak verimliliğini daha da artırmak için çalışmalarına kararlılıkla devam etmektedir.

**70.000 adet A4 kağıt tasarrufu,
yaklaşık 2 futbol sahası
büyüklüğünde orman alanının
korunmasına denk gelmektedir.**





SOSYAL PERFORMANS

İnsan Kaynakları Uygulamaları

İnsan Kaynakları Yönetimi

Gediz Perakende, çalışan odaklı ve sürdürülebilir insan kaynakları yönetimi anlayışını benimseyerek, eşit fırsatlar sunan, çalışan gelişimini destekleyen ve kurumsal verimliliği artıran stratejik insan kaynakları politikalarını hayata geçirmektedir. İnsan hakları ve etik değerler konusundaki taahhüdü doğrultusunda, Aydem Enerji Holding bünyesinde oluşturulan [İnsan Hakları Politikası](#) titizlikle uygulanmakta ve çalışma ortamında adalet, kapsayıcılık ve eşitlik temel ilke olarak benimsenmektedir.

Fırsat eşitliğini kurumsal yönetim anlayışının temel unsurlarından biri olarak benimseyen şirket, katılımcı

ve kapsayıcı bir iş kültürü oluşturmayı hedeflemektedir. Tüm çalışanlarına adil, kapsayıcı ve eşit haklara dayalı bir çalışma ortamı sunmayı taahhüt etmektedir. Bu kapsamda şirket, ırk, din, dil, renk, yaş, cinsiyet, medeni durum, köken, sağlık durumu, fiziksel engel, cinsel yönelim, mevcut veya olası hamilelik durumu, sendikal faaliyetler gibi ayrımcılığa kesinlikle tolerans göstermemektedir.

Çeşitliliği kurumsal bir değer olarak kabul eden Gediz Perakende, çalışanların farklılıklarını desteklemekte; ücretlendirme, performans yönetimi, kariyer gelişimi, istihdam olanakları ve diğer tüm insan kaynakları

süreçlerinde eşit haklar sağlamaktadır. Fırsat eşitliğine yönelik uygulamalar ise iç ve dış iletişim kanalları aracılığıyla şeffaf biçimde paylaşılmaktadır.

Kadın istihdamını teşvik etmek ve toplumsal cinsiyet dengesini güçlendirmek amacıyla kadınların iş gücüne katılımı desteklenmekte, kadın-erkek fırsat eşitliği ilkesi tüm insan kaynakları politikalarına entegre edilmektedir. Bu doğrultuda, karar mekanizmalarında toplumsal cinsiyet dengesini iyileştirmek ve Yönetim Kurulu ile üst yönetimde kadın temsil oranını artırmak amacıyla gerekli adımlar, İnsan Hakları Politikası kapsamında güvence altına alınmakta ve hayata geçirilmektedir.



Çalışan Deneyimini Güçlendiren Kapsamlı Yan Haklar Politikası

Gediz Perakende, tüm çalışanlarına eşit ve kapsamlı yan haklar sunarak insan kaynakları yönetiminde kapsayıcılığı ve sürdürülebilirliği esas almaktadır. Tüm çalışanlara eşit koşullarda sosyal, mali ve yan haklar sağlanmakta; insan kaynakları uygulamaları adil, şeffaf ve kapsayıcı bir anlayışla yürütülmektedir.

Şirket, çalışanlarına tamamlayıcı ve özel sağlık sigortası olanakları sunmaktadır. Doğum yardımı, bebek kiti desteği ve evlilik yardımı gibi uygulamalarla çalışanların yaşamlarındaki önemli anlara eşlik etmektedir.

Genel Müdürlük çalışanı anne babalar için ilk bir yıl uzaktan çalışma hakkı, servis bulunmayan lokasyonlarda yol yardımı gibi desteklerle iş-yaşam dengesi gözetilmektedir.

Performans bazlı ödüllendirme sistemleri doğrultusunda, yıllık performans primleri, satış ekiplerine yönelik çeyreklik bazda teşvik primleri ve başarı odaklı ödüllendirme programları uygulanmaktadır.

Çalışan sadakatini teşvik etmek ve uzun süreli katkıları onurlandırmak amacıyla, 5., 10., 15. ve 20. hizmet yıllarında plaket ve altın hediyesiyle takdir uygulamaları hayata geçirilmektedir.



Çalışan Bağlılığı

Gediz Perakende, çalışan bağlılığını ve motivasyonunu artırmak amacıyla çeşitli etkinlikler düzenlemiştir. İzmir Karaca Sineması'nda gerçekleştirilen sinema etkinliği ile çalışanların sosyal bağları güçlendirilmiş, iş-yaşam dengesi desteklenmiştir.



Müşteri Deneyimi ve Çalışan Başarı Ödülleri

Müşteri odaklı yaklaşımını güçlendirmek amacıyla, Gediz Perakende iş birliğiyle Müşteri Deneyimi Günü düzenlenmiştir. Bu etkinlikte, müşteri ilişkileri merkezlerinde görev yapan çalışanlar belirlenen kriterlere göre ödüllendirilmiş, sektör uzmanlarından bilgi ve vizyon paylaşımı sağlanmıştır.

Buna ek olarak, 2024 yılında her çeyrekte düzenlenen "MİM Yıldızları" ödül törenleri ile müşteri memnuniyetini artıran çalışanların başarıları kutlanmıştır. MİM Yıldızları törenleri, kurumsal mükemmeliyet anlayışının bir göstergesi olarak sürdürülebilir hizmet kalitesine katkı sağlamaktadır.



Müşteri İlişkileri Merkezleri Ziyaretleri

Müşteri odaklı hizmet anlayışını geliştirmek adına, Gediz Perakende Kurumsal İletişim Müdürlüğü, 2024 yılında tüm Müşteri İlişkileri Merkezleri'ni kapsayan bir ziyaret programı düzenlemiştir. Bu ziyaretler kapsamında, kurumsal kimlik uygulamalarının denetimi yapılmış, müşteri deneyimini iyileştirmeye yönelik geri bildirimler toplanmış ve çalışanların motivasyonlarını artırıcı aksiyonlar alınmıştır.



Yetenek Yönetimi

Gediz Perakende, yetenek yönetimini stratejik bir yaklaşımla ele alarak hem çalışanlarının bireysel gelişimini hem de organizasyonel başarısını desteklemeyi amaçlamaktadır. Yetenek kazanımından kariyer gelişimine, performans yönetiminden liderlik programlarına kadar geniş bir yelpazede insan kaynağına yatırım yapan şirket, çalışanlarının yetkinliklerini sürekli geliştirmek üzere yenilikçi eğitim ve gelişim programları sunmaktadır.

2024 yılında, genç yetenekleri kazanma ve kariyer gelişimlerini destekleme hedefi doğrultusunda önemli projeler hayata geçirilmiştir. Üniversite öğrencileri ve yeni mezunlara yönelik olarak tasarlanan **“Enerjim Tamam”** yetenek yönetimi programı, genç profesyonellere enerji sektöründe kariyer fırsatları sunarken, üniversite kariyer fuarlarına aktif katılım sağlanarak şirketin yetenek havuzu genişletilmiştir. **S-Enerji Staj Programı** aracılığıyla üniversite öğrencileri, şirketin farklı departmanlarında uygulamalı deneyim kazanarak sektörde sağlam bir başlangıç yapma fırsatı elde etmiştir.

Köprü Projesi

Kolektif çalışan,
Öğrenen,
Proaktif,
Renkli ve
Üretken kelimelerinden ismini almıştır.

KÖPRÜ projesi, Gediz Perakende bünyesindeki Operasyon Direktörlüğü çalışanlarının iletişimini güçlendirmek, sunum becerilerini geliştirmek ve motivasyonlarını artırmak amacıyla hayata geçirilmiştir. Kolektif çalışan, Öğrenen, Proaktif, Renkli ve Üretken kelimelerinin baş harflerinden adını alan proje kapsamında, 88 çalışan 15 gruba ayrılarak belirlenen konularda interaktif sunumlar hazırlamış ve yöneticiler rehberliğinde Operasyon Direktörlüğü'ne sunumlarını gerçekleştirmiştir.

Proje Amacı:

- Operasyon Direktörlüğündeki iletişimi ve iş birliğini arttırmak,
- Bilgisayarın başında rutin geçen işlerden uzaklaştırarak motivasyonu arttırmak,
- Sunum becerilerini geliştirmek ve Beden dilini etkili kullanmaya teşvik etmek,
- Yeni deneyimler kazandırarak özgüven aşılamak,
- Farklı konulardan bilgi edinmelerini sağlamak,
- Araştırma, üretme mekanizmalarını tetiklemek.

Sürece rekabetçi bir boyut kazandırmak amacıyla sunumlar oylanarak değerlendirilmiştir. Program, çalışanların iş birliğini artırmayı, sunum ve beden dili becerilerini geliştirmeyi, rutin iş süreçlerinden çıkarak farklı konularda bilgi edinmelerini ve araştırma yetkinliklerini güçlendirmeyi amaçlamaktadır.

Gediz Perakende, çalışanlarının liderlik becerilerini geliştirmek ve kurumsal yetenek yönetimini güçlendirmek amacıyla holding bünyesinde yürütülen liderlik gelişim projelerine katılmaktadır. Bu kapsamda, Gediz Perakende'de görev alan 26 yönetici, şirketin stratejik hedeflerine uyumlu lider profillerinin yetiştirilmesini amaçlayan Peak Liderlik Gelişim Projesi'ne dahil edilmiştir. Proje sürecinde eğitim modülleri, mentorluk faaliyetleri ve gelişim alanları Perakende Öğrenme ve Gelişim Ekibi tarafından takip edilmektedir.

Farklı departmanlara yönelik oyunlaştırılmış iletişim eğitimleri gerçekleştirilmiş, Akademi Platformu'na özgün içerikler eklenerek çalışanların erişimine sunulmuştur. Platformdaki eğitimlerin izlenmesi teşvik edilmiş ve zorunlu eğitimler kapsamında Rekabet Hukuku, KVKK, İş Sağlığı ve Güvenliği, Entegre Yönetim Eğitimi, İş Sürekliliği Yönetim Sistemi ve Enerji Yönetim Sistemi Eğitimleri gerçekleştirilerek, eğitim sonrası sınavlar atanıp raporlanmıştır. Yapılan tüm çalışmalar, şirket içinde sürdürülebilir bir öğrenme ve gelişim kültürü oluşturmayı ve çalışanların yetkinliklerini sürekli olarak ileriye taşımayı hedeflemektedir.

İş Sağlığı ve Güvenliği

İş sağlığı ve güvenliği (İSG), enerji sektöründeki operasyonların ayrılmaz bir parçasıdır. Gediz Perakende, çalışanlarının, müşterilerinin ve iş ortaklarının güvenliğini en üst seviyede korumayı temel öncelik olarak görmektedir.

Şirket, İSG süreçlerini yasal mevzuat ve uluslararası standartlar doğrultusunda etkin bir şekilde yönetmek amacıyla, İSG Kurulu koordinasyonunda sistematik çalışmalar yürütmektedir. Şirket bünyesinde, işveren vekili, iş güvenliği uzmanı, iş yeri hekimi, çalışan temsilcileri ve idari işler yöneticisinden oluşan İSG Kurulu, üç ayda bir düzenli olarak toplanarak İSG uygulamalarını değerlendirmekte ve sürekli iyileştirme çalışmalarını yürütmektedir.

İSG Kurulu, iş sağlığı ve güvenliği risklerini analiz ederek gerekli önlemleri tanımlamakta ve uygulama süreçlerini koordine etmektedir. Bu çalışmaların yanı sıra, iş sağlığı ve güvenliği hizmetleri kapsamında dış kaynak desteğinden de yararlanılmaktadır. Yetkinlikleri resmi sertifikalarla belgelendirilmiş iş güvenliği uzmanları, işyeri hekimleri ve diğer sağlık personeli ilgili görevlere atanmaktadır.

İş sağlığı ve güvenliği alanında en yüksek standartları sağlamak amacıyla sahada aktif denetimler gerçekleştirilmektedir. Sağlık ve Güvenlik Birimi çalışanlar ve iş ortaklarıyla birebir etkileşim kurarak güvenlik uygulamalarını gözlemlemekte ve iyileştirme süreçlerini yönetmektedir. Genel Müdürlük binası ve Müşteri İlişkileri Merkezleri dahil olmak üzere tüm çalışma alanlarında aylık düzenli ortam gözetimi gerçekleştirilmektedir.

Risk değerlendirme süreci, tehlikelerin tespiti, risk analizleri, risklerin değerlendirilmesi, bulguların kayıt altına alınarak önlemlerin uygulanması ve sürecin periyodik olarak gözden geçirilmesi aşamalarını kapsamaktadır. Sürekli iyileştirme ilkesi doğrultusunda, risk değerlendirme süreçleri düzenli aralıklarla revize edilerek yeni ortaya çıkan tehlikeler analiz edilmekte ve gerekli önleyici aksiyonlar alınmaktadır. Ayrıca, kaza ve ramak kala kayıtları sistematik olarak incelenerek iş sağlığı ve güvenliği performansı izlenmekte ve sürekli geliştirilmesi sağlanmaktadır.

Gediz Perakende, çalışanların işle ilgili tehlike ve riskleri etkin bir şekilde bildirebilmeleri için kapsamlı bir iletişim ve takip sistemi oluşturmuştur. Çalışanlar, tespit ettikleri tehlikeli durumları yazılı veya sözlü olarak çalışan temsilcileri aracılığıyla iletebilmektedir. Ayrıca, QDMS yönetim sisteminde entegre edilen aksiyon modülü, bildirilen risklerin sistematik olarak kayıt altına alınmasını, takibini ve gerekli düzeltici önlemlerin uygulanmasını sağlayarak süreçlerin etkin yönetilmesini sağlamaktadır.

SEÇ ve Sürdürülebilirlik Grup Direktörlüğü tarafından başlatılan Altın Kurallar kampanyası, 2024 itibarıyla uygulamaya alınmıştır. Önceki yıllarda yaşanan iş kazaları ve riskli faaliyetlerin analizine dayalı olarak geliştirilen kurallar; **Yüksekte Çalışma, Ellerim Güvende, Çalışma İzni, Güvenli Sürüş, Ateş Hattı ve Kaldırma Operasyonları** gibi kritik alanlara odaklanmakta ve uygulama rehberleriyle desteklenmektedir. İSG standartlarını güçlendirmeyi amaçlayan kapsamlı program doğrultusunda, 2024 yılı içerisinde eğitimler tamamlanmış ve güvenli çalışma kültürünün kurumsal düzeyde yaygınlaştırılması için önemli bir adım atılmıştır.

2024 yılında Altın Kurallar kampanyası, iş kazalarını azaltmaya yönelik proaktif bir yaklaşımla hayata geçirilmiş ve kurumsal İSG kültürünün geliştirilmesine katkı sağlamıştır.



Kurumsal Sosyal Sorumluluk

Enerji sektöründe sürdürülebilirlik, toplumsal fayda ve çevresel sorumluluk ilkeleri doğrultusunda faaliyet gösteren Gediz Perakende, 2024 yılında önemli kurumsal sosyal sorumluluk projelerine imza atmıştır. Eğitim, çevre bilinci, spor ve müşteri deneyimi yönetimi gibi geniş bir yelpazede yürütülen projeler, şirketin topluma ve çalışanlarına karşı duyduğu sorumluluğu bütüncül bir yaklaşımla hayata geçirdiğini göstermektedir.

Enerjinle Gelecek Senin!

Gediz Perakende, 2022 yılında Aydem Perakende ortaklığı ve Young Guru Academy (YGA) iş birliğiyle hayata geçirdiği “Enerjinle Gelecek Senin” kurumsal sosyal sorumluluk projesini, 2024 yılında “Sürdürülebilirlik Elçileri” programı ile daha geniş kitlelere ulaştırmıştır.

Proje kapsamında, İzmir, Manisa’daki dezavantajlı okullarda farkındalık yaratmayı amaçlayan Gediz Perakende, ortaokul öğrencilerine yönelik düzenlenen bilim seanslarında enerji tasarrufu, enerji verimliliği ve sürdürülebilir enerji kaynaklarının önemi gibi kritik konulara odaklanmıştır. Bilim setleri ve sanal gerçeklik gözlükleri aracılığıyla sunulan interaktif öğrenme deneyimi, öğrencilerin enerji bilinci kazanmasını sağlamıştır.

2024 yılında ise proje kapsamı genişletilerek, meslek lisesi öğrencileri ve öğretmenler hedef kitle olarak belirlenmiştir. Yaşar Üniversitesi iş birliğiyle geliştirilen üç aşamalı eğitim programı çerçevesinde, katılımcılar İzmir’de bir haftalık yoğun bir kamp sürecine dahil edilmiştir. Bu süreçte, sürdürülebilirlik, akıllı şehirler, yenilenebilir enerji, topluluk oluşturma ve ağ kurma konularında uzman akademisyenlerden eğitim almışlardır. Eğitim programına, seminerler ve saha ziyaretleri de eklenerek katılımcılara teorik bilgileri pratiğe dönüştürme fırsatı sunulmuştur.

Programın ikinci aşamasında, elçiler kendi okullarına dönerek takımlar oluşturmuş ve sürdürülebilir projeler geliştirmiştir. Son aşamada ise, öğrenciler geliştirdikleri projeleri sunarak, yenilikçi çözümler üretme ve sürdürülebilirlik konusunda somut katkılar sağlama fırsatı elde etmiştir.

Gediz Perakende, eğitim yoluyla sürdürülebilirlik bilincinin toplum geneline yayılmasını hedeflemekte, genç nesillerin çevresel konularda farkındalık kazanmasına yönelik projelerini sürdürmektedir.



Efes Ultra Maratonu Katılımı

Şirket, Efes Antik Şehri'nde düzenlenen Efes Ultra Maratonu'na yaklaşık 100 çalışanı ile katılmıştır. 6K ve 12K parkurlarında yarışan çalışanlar, bireysel dayanıklılığın yanı sıra ekip ruhunu ve dayanışma kültürünü güçlendirme fırsatı yakalamıştır.



Hayvan Hakları ve Toplumsal Farkındalık Etkinlikleri

Şirketler arası Tek Pota Ligi'ne katılım sağlanarak spor yoluyla sosyal farkındalık oluşturulmuştur. Gediz Perakende, lig süresince attığı 118 sayının iki katı kadar mamayı Ege Üniversitesi Hayvan Hakları Topluluğu'na bağışlayarak sokak hayvanlarının korunmasına ve toplumsal farkındalığın artırılmasına katkıda bulunmuştur.



Yenilikçi Fikirler Kampı

Gençlerin yaratıcılığını desteklemek ve sürdürülebilir enerji projelerine yön vermek amacıyla, Gediz Perakende tarafından başlatılan “Yenilikçi Fikirler Kampı” projesi, 2024 yılında Pamukkale Üniversitesi iş birliğiyle genişletilmiştir. Türkiye genelinde 69 proje başvurusu alınmış, finale kalan 20 proje mentor desteğiyle geliştirilerek jüri değerlendirmesi sonucunda ödüllendirilmiştir.



Doğaya Değer Katan Adımlar

2024 yılı, başta İzmir olmak üzere Ege Bölgesi’nde yaşanan üzücü orman yangınlarıyla hafızalarda yer etmiştir. Kaybedilen her ağaç, hem toprağa hem de geleceğe kök salmış hikâyelerin bir parçasıdır. Bu kapsamda, 2024 yılı sonunda Ege Orman Vakfı iş birliğiyle tüm çalışanlar adına 480 adet fidan bağışı gerçekleştirilmiştir. Bölgenin ekosistemine katkı sağlaması amaçlanan bu adım, doğal kaynakların korunmasına yönelik kurumsal sorumluluk anlayışının bir yansımasıdır. 2025 yılında da çevresel sürdürülebilirlik hedefleri doğrultusunda benzer projelerin sürdürülmesi planlanmaktadır.





DIJİTALLEŞME



Dijitalleşme

Gediz Perakende, enerji sektöründe teknolojik gelişmeler ve dijital dönüşümün kritik önemini benimseyerek, sürdürülebilirlik hedeflerine yönelik etkili projeler gerçekleştirmektedir. Şirket, operasyonel verimlilik, müşteri deneyimini iyileştirme ve çevresel etkileri azaltma amacıyla yenilikçi dijital çözümler geliştirmekte ve uygulamaktadır.

Whatsapp Chatbot AI projesi ile müşterilere çevrimiçi ortamda borç sorgulama ve fatura bilgileri güncelleme gibi işlemleri yapma imkânı sağlanmakta, böylece müşteri ilişkilerindeki etkinlik artırılmaktadır. E-Makbuz uygulaması ise, ödeme işlemleri sonrası dijital makbuzların elektronik posta ile müşterilere iletilmesi sayesinde kâğıt kullanımını azaltmaktadır.

Dijital PSS projesi kapsamında satış sözleşmeleri elektronik ortamda hazırlanmakta, bu sayede sözleşme süreçleri hızlanırken kâğıt tüketimi de minimum seviyeye indirilmektedir.

Resmi Kurum Portalı ve Lisanssız Üretici Portalı aracılığıyla resmi kurumlar ve lisanssız üreticiler, şirket ile ilgili olan tüm yazışma, raporlama ve faturalama işlemlerini dijital platformlar üzerinden kolayca yürütülmektedir.

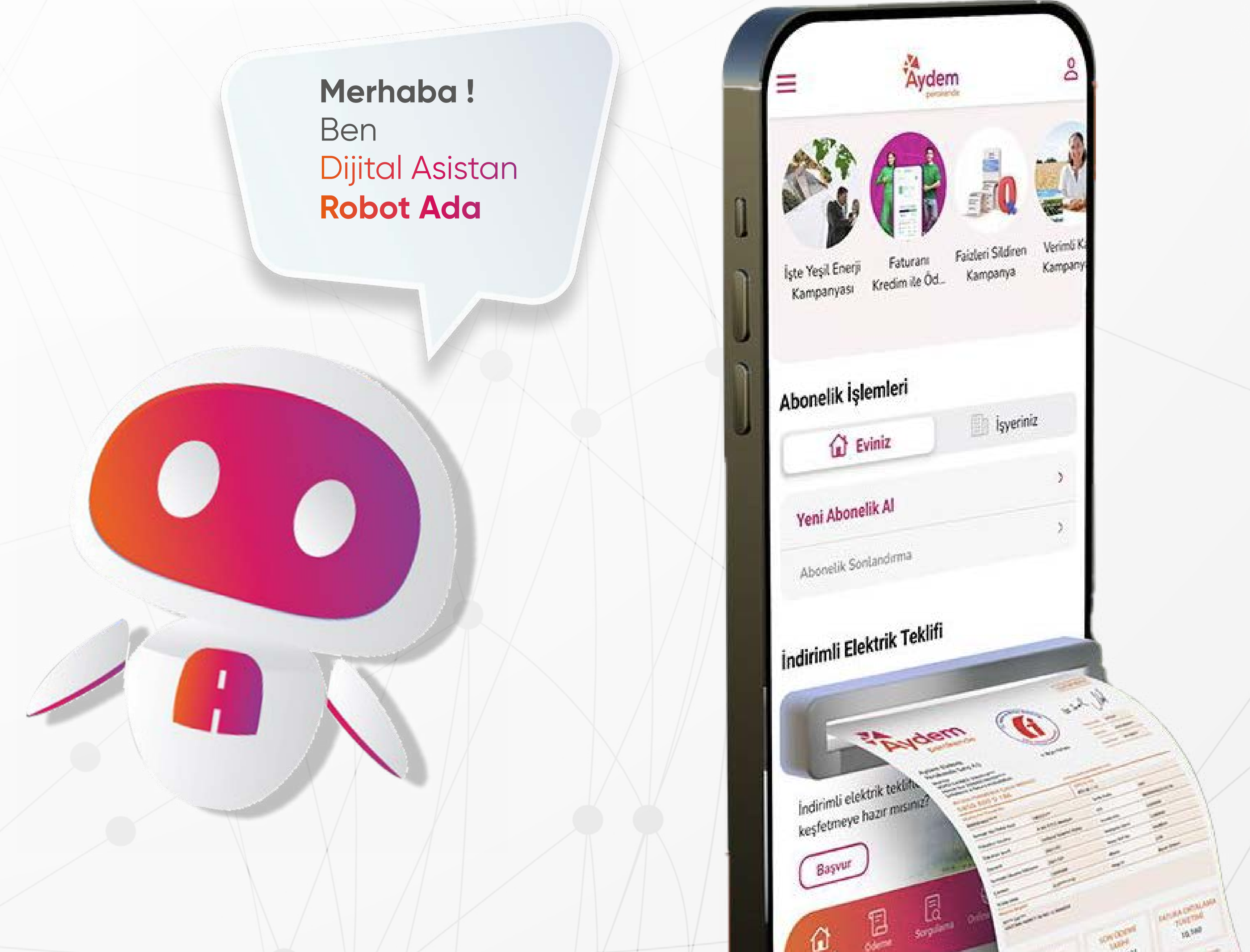
Faturamatik Saha Kontrol uygulaması, saha denetimlerinde kullanılan kontrol listelerinin dijital ortamda oluşturulmasını sağlayarak, süreçlerin etkinliğini artırmakta ve kâğıt tüketimini önemli ölçüde azaltmaktadır.

Gediz Perakende'nin sunduğu Mutabakat Portalı sayesinde, müşteriler cari hareketleri ve bakiyelerini şirket personeli ile doğrudan iletişime geçmeden dijital olarak kontrol edebilmektedir.

Mobil Uygulama ile müşteriler, fatura ödeme ve tarife değişikliği gibi işlemleri mobil cihazları üzerinden kolaylıkla gerçekleştirebilmekte ve müşteri memnuniyeti artırılmaktadır.

Hukuk Takip Sistemi ile yasal süreçler dijitalleştirilmiş olup, şirket içi sistemler ve resmi uygulamalarla entegre şekilde işlemlerin takibi sağlanmaktadır. E-Dönüşüm Projesi ile e-fatura ve e-arşiv belgelerinin dijital ortamda güvenli ve hızlı bir biçimde müşterilere ulaştırılması gerçekleştirilmektedir.

Tüm bu dijitalleşme girişimleriyle Gediz Perakende, enerji tüketimini azaltmakta, kâğıt kullanımını minimize etmekte ve çevresel sürdürülebilirlik hedeflerine ulaşmada önemli ilerlemeler kaydetmektedir. Şirket, enerji sektöründe dijital dönüşüm ve sürdürülebilirliğin öncüsü olma hedefini kararlılıkla sürdürmektedir.





EKLER

TSRS 2 Sektör Bazlı Metrikler

Emisyon Yönetimi	2022	2023	2024
Kapsam 1 (ton CO ₂)	404,97	390,97	430,87
Kapsam 2 (ton CO ₂)	523,22	359,08	357,30
Kapsam 3 (ton CO ₂)	4.678.124,63	4.663.505,97	4.097.120
Kapsam 1 emisyonlarını, emisyon azaltma hedeflerini yönetmeye yönelik uzun ve kısa vadeli stratejinin veya planın tartışılması ve bu hedeflere yönelik performansın analizi	-	Önceki yıla göre %3,5 azalma gözlenmiştir.	Önceki yıla göre %9,3 artış gözlenmiştir.
Su Yönetimi	2022	2023	2024
Çekilen Toplam Su (Bin metreküp (m ³))	5.042,67	4.146,34	3.423,86
Tüketilen Toplam Su (Bin metreküp (m ³))	504,27	414,63	342,39
Mavi su ayak izi (m ³ /yıl)	5.042,67	4.146,34	3.423,86
Yeşil su ayak izi (m ³ /yıl)	2.760,71	2.903,85	2.909,88
Gri su ayak izi (m ³ / yıl)	4.538,41	3.731,71	3.081,47



Faaliyet Metrikleri

	2022	2023	2024
Hizmet verilen konut sayısı	2.746.400	2.803.405	2.843.124
Hizmet verilen ticari müşteri sayısı	428.273	435.436	438.670
Hizmet verilen endüstriyel müşteri sayısı	4.444	3.902	3.522
Konut müşterilerine teslim edilen toplam elektrik (MWh)	5.456.879	5.778.036	6.629.820
Ticari müşterilere teslim edilen toplam elektrik (MWh)	3.747.308	4.559.373	3.822.489
Endüstriyel müşterilere teslim edilen toplam elektrik (MWh)	3.158.850	4.566.560	3.557.548



TSRS 2 Metrikler

Metrik	Mevcut Durum
İklimle ilgili geçiş riskleri—iklimle ilgili geçiş risklerine karşı kırılgan varlıkların veya işletme faaliyetlerinin miktarı ve yüzdesi	Gediz Perakende, iklimle ilgili geçiş risklerine yönelik kontrol mekanizmalarını titizlikle yönetmekte ve kapsamlı risk değerlendirmeleri yürütmektedir. Gerçekleştirilen analizler sonucunda, herhangi bir maliyet kaybına yol açan bir durumla karşılaşılmamıştır.
İklimle ilgili fiziksel riskler—iklimle ilgili fiziksel risklere karşı kırılgan varlıkların veya işletme faaliyetlerinin miktarı ve yüzdesi	Gediz Perakende, iklimle ilgili fiziksel risklere yönelik kontrol mekanizmalarını titizlikle yönetmekte ve kapsamlı risk değerlendirmeleri yürütmektedir. Gerçekleştirilen analizler sonucunda, herhangi bir maliyet kaybına yol açan bir durumla karşılaşılmamıştır.
İklimle ilgili fırsatlar— iklimle ilgili fırsatlarla uyumlu hale getirilmiş varlıkların veya işletme faaliyetlerinin miktarı ve yüzdesi	31.875.174.475,87 TRY
Sermaye dağıtımı—iklimle ilgili risk ve fırsatlara yönelik dağıtılan sermaye harcaması, finansman veya yatırım miktarı	2.785.000,00 TRY
Üst düzey yönetici ücretlendirmesinde iklim değerlendirmeleriyle bağlantılı oran	İklim değişikliği: %2

Performans Tabloları

Ekonomik Performans Göstergeleri

Yaratılan Ekonomik Değer	Birimi	2022	2023	2024
Yaratılan Ekonomik Değer (Gelirler)	TL	72.089.624.608	60.316.418.674	34.727.368.959
Dağıtılan Ekonomik Değer	Birimi	2022	2023	2024
Faaliyet masrafları (tedarik dahil, ücretler hariç)	TL	1.549.077.088	1.183.854.813	1.338.385.852
Çalışanlara ödenen ücret ve yan haklar	TL	9.885.876	12.869.716	7.977.398
Devlete ödenen vergi ve benzeri ödemeler	TL	89.162.395	97.256.558	52.502.954
Toplam Satış Hasılatı		1.648.125.369	1.293.981.087	1.398.866.204
Yurt İçi	TL	72.089.624.608	60.316.418.674	34.727.368.959
Finansal Göstergeler	Birimi	2022	2023	2024
Net Satış Değeri	TL	72.089.624.608	60.316.418.674	34.727.368.959
Net kar	TL	2.390.992.483	(3.963.162.619)	(45.022.172)
Dönen varlıkların toplamı	TL	12.367.140.464	8.195.918.801	4.575.684.039
Toplam varlıklar tutarı	TL	19.780.028.548	11.476.428.336	8.595.876.921
Toplam özkaynaklar	TL	(2.880.210.377)	(10.576.694.422)	(9.474.399.586)



Çevresel Performans Göstergeleri

Enerji

	Birim	2022	2023	2024
Doğrudan Enerji (Tüketim)				
Benzin	litre	25.891	73.250	100.525
Mazot /Motorin	litre	115.766	91.029	65.065
Dolaylı Enerji (Tüketim)				
Elektrik	kWh	362.847	365.561	352.180



Sosyal Performans Göstergeleri

İş Gücü

İstihdam Türüne Göre	Birim	2022	2023	2024
Beyaz Yakalı – Kadın	Kişi	257	307	285
Beyaz Yakalı – Erkek	Kişi	101	141	143
Mavi Yakalı – Kadın	Kişi	0	0	0
Mavi Yakalı – Erkek	Kişi	2	3	2
TOPLAM		360	451	430
Sözleşme Türüne Göre	Birim	2022	2023	2024
Belirsiz Süreli – Kadın	Kişi	103	144	285
Belirsiz Süreli – Erkek	Kişi	257	307	145
Belirli Süreli – Kadın	Kişi	0	0	0
Belirli Süreli – Erkek	Kişi	0	0	0
TOPLAM		360	451	430



İşgücü

Cinsiyete Göre	Birim	2022	2023	2024
Erkek	Kişi	103	144	145
	Oran	%28,61	%31,93	%33,72
Kadın	Kişi	257	307	285
	Oran	%71,39	%68,07	%66,28
TOPLAM		360	451	430
Yaşa Göre	Birim	2022	2023	2024
18 – 30 Yaş Arası	Kadın	64	88	60
	Oran	%84,21	%64,71	%59,41
	Erkek	12	48	41
	Oran	%15,79	%35,29	%40,59
31 – 40 Yaş Arası	Kadın	159	182	187
	Oran	%70,98	%72,51	%73,05
	Erkek	65	69	69
	Oran	%29,02	%27,49	%26,95
41 – 50 Yaş Arası	Kadın	32	34	35
	Oran	%59,26	%59,65	%53,07
	Erkek	22	23	31
	Oran	%40,74	%40,35	%46,97
51 – 60 Yaş Arası	Kadın	2	3	3
	Oran	%33,33	%50	%50
	Erkek	4	3	3
	Oran	%66,67	%50	%50
60 Yaş Üstü	Kadın	0	0	0
	Oran	%0	%0	%0
	Erkek	0	1	1
	Oran	%0	%100	%100
TOPLAM		360	451	430



İşgücü

Diğer Gruplar	Birim	2022	2023	2024
Engelli	Kadın	5	7	6
	Oran	%62,50	%70,00	%66,67
	Erkek	3	3	3
	Oran	%37,5	%30,00	%33,33
Yönetim Kategorisine Göre	Birim	2022	2023	2024
Üst Yönetim	Kadın	0	2	1
	Oran	%0	%33,33	%16,67
	Erkek	2	4	5
	Oran	%100	%66,67	%83,33
Orta Düzey	Kadın	8	12	10
	Oran	%53,33	%52,17	%47,62
	Erkek	7	11	11
	Oran	%46,67	%47,83	%52,38
Diğer	Kadın	13	15	16
	Oran	%50	%45,45	%47,06
	Erkek	13	18	18
	Oran	%50	%54,55	%52,94
TOPLAM				



İşgücü

İstihdam ve Devir	Birim	2022	2023	2024
İşe yeni giren – Toplam	Kişi	70	55	23
Beyaz Yakalı	Kişi	70	52	23
Mavi Yakalı	Kişi	0	3	0
İşten ayrılan – Toplam	Kişi	145	80	60
Beyaz Yakalı	Kişi	145	78	59
Mavi Yakalı	Kişi	0	2	1
TOPLAM		430	270	166
Cinsiyete Göre	Birim	2022	2023	2024
Erkek – İşe alınan	Kişi	31	28	23
	Oran	%44,29	%48,28	%71,88
Erkek – İşten ayrılan	Kişi	40	30	24
	Oran	%27,59	%51,72	%40
Kadın – İşe alınan	Kişi	39	27	9
	Oran	%55,71	%35,06	%28,13
Kadın – İşten ayrılan	Kişi	105	50	36
	Oran	%72,41	%64,94	%60
TOPLAM		215	135	92



İşgücü

Yaşa Göre	Birim	2022	2023	2024
18 – 30 Yaş – İşe alınan	Kişi	46	38	20
	Oran	%65,71	%64,41	%62,5
18 – 30 Yaş – İşten ayrılan	Kişi	64	21	17
	Oran	%27,59	%35,59	%28,33
31 – 40 Yaş – İşe alınan	Kişi	19	17	7
	Oran	%27,14	%30,36	%21,88
31 – 40 Yaş – İşten ayrılan	Kişi	117	39	27
	Oran	%46,21	%69,64	%45
41 – 50 Yaş – İşe alınan	Kişi	2	0	5
	Oran	%2,86	%0	%15,63
41 – 50 Yaş – İşten ayrılan	Kişi	38	18	14
	Oran	%4,83	%100	%23,33
51 – 60 Yaş – İşe alınan	Kişi	3	0	0
	Oran	%4,29	%0	%0
51 – 60 Yaş – İşten ayrılan	Kişi	7	2	2
	Oran	%4,83	%100	%3,33
60 Yaş Üstü – İşe alınan	Kişi	0	0	0
	Oran	%0	%0	%0
60 Yaş Üstü – İşten ayrılan	Kişi	1	0	0
	Oran	%100	%100	%100
TOPLAM		297	135	92



İşgücü

Tüm Eğitimler (Türüne Göre)	Birim	2022	2023	2024
Mesleki Gelişim	Saat	1674	214	395
Kişisel Gelişim	Saat	5491	211	75593
Diğer (Liderlik)	Saat	4698	263,5	7020
Toplam Eğitim Saati	Saat	11863	688,5	83008

Çalışan Bağlılığı	Birim	2022	2023	2024
Çalışan Bağlılığı ve Memnuniyet Skoru	%	%82	%77	%54
Yeni işe alınmış (0-2 yıl) çalışanlara ait oryantasyon ve tutundurma program başarı oranı	%	%79	%78	%68

Tedarikçi	Birim	2022	2023	2024
Yerel tedarikçi sayısı	Adet	453	348	330
Yerel tedarikçi oranı	%	100	100	100



Sınırlı Güvence Beyanı



SINIRLI GÜVENCE BEYANI

Doğrulama Kapsamı

Gediz Elektrik Perakende Satış A.Ş. tarafından 31 Aralık 2024 tarihinde sona eren yıl için hazırlanan Gediz Elektrik Perakende Satış A.Ş. 2024 Sürdürülebilirlik Raporu'ndaki GRI performans bildirimlerinin (çevresel ve sosyal göstergeler) GRI Standardına uygunluğunu sınırlı güven seviyesinde bağımsız olarak doğrulamak amacıyla gerekli doğrulama faaliyetleri yürütülmüştür.

Bu Güvence Beyanı, aşağıda tanımlanan çalışma kapsamında değerlendirilen performans bildirimlerine ilişkin veri ve bilgileri kapsamaktadır.

Çevresel Göstergeler

Doğrudan CO₂ emisyonları (Kapsam 1) (ton CO₂e)

Dolaylı CO₂ emisyonları (Kapsam 2)) (ton CO₂e)

Dolaylı CO₂ emisyonları (Kapsam 3) (ton CO₂e)

Mavi su ayak izi (m³/yıl)

Yeşil su ayak izi (m³/yıl)

Gri su ayak izi (m³/yıl)

Doğrudan Enerji Tüketimleri (Benzin-Litre)

Doğrudan Enerji Tüketimleri (Mazot/Motorin-Litre)

Doğrudan Enerji Tüketimleri (Doğalgaz-Sm³)

Dolaylı Enerji Tüketimleri (Elektrik- kWh)

Sosyal Göstergeler

İstihdam türüne göre kadın-erkek çalışan sayısı

Sözleşme türüne göre kadın-erkek çalışan sayısı

Cinsiyete ve yaşa göre çalışan sayısı

Yönetim kategorisine göre çalışan sayısı

Çalışan bağlılığı ve memnuniyet skoru (%)

Oryantasyon ve tutundurma başarı oranı (%)

Cinsiyete ve yaşa göre işe alınan çalışan sayısı

Cinsiyete ve yaşa göre işten ayrılan çalışan sayısı

Eğitim konularına göre toplam eğitim saatleri (saat)

Yerel tedarikçi sayısı (adet)

Yerel tedarikçi oranı (%)

Unity Belgelendirme Muayene ve Test Hizmetleri Ltd. Şti.
İlk Yerleşim Mah., 1901. Cad. No: 4/3, Yenimahalle, Ankara
info@unitycert.com.tr www.unitycert.com.tr

Page | 1



Doğrulama Faaliyetleri

Sürdürülebilirlik Raporu'nda yer alan bilgilerin doğruluğu ve sorumluluğu Gediz Elektrik Perakende Satış A.Ş. 'e aittir ve Unity Belgelendirme Muayene ve Test Hizmetleri Ltd. Şti., bu raporun hazırlanmasına katılmamıştır. Unity Belgelendirme Muayene ve Test Hizmetleri Ltd. Şti.'nin sorumluluğu, mevcut bilgilerin doğruluğunu ve güvenilirliğini doğrulamak ve bu bilgilerin elde edilmesi, analizi ve gözden geçirilmesi için kullanılan temel sistem ve süreçlerin bağımsız güvencesini sağlamaktır.

Yürüttüğümüz prosedürler profesyonel yargımıza dayanmakta olup, araştırmalar, görüşmeler, gerçekleştirilen süreçlerin gözlemlenmesi, belgelerin incelenmesi, analitik prosedürler, ölçüm yöntemlerinin uygunluğunun değerlendirilmesi, raporlama politikalarının incelenmesi ve altta yatan kayıtların mutabakatını içermektedir.

Yürüttüğümüz sınırlı güvence prosedürleri şu şekildedir:

- İlgili çevresel ve sosyal göstergelerden sorumlu kişiler ile görüşmeler yapılmıştır.
- Çevresel ve sosyal performans bildirim verilerinin referans dokümanlar ile kontrolü ve doğrulanmasını içermektedir.
- Çevresel ve sosyal göstergelerin hazırlanması için kullanılan kaynak veriler değerlendirilmiş ve seçilen belirli hesaplama örnekleri yeniden yapılmıştır.
- Şirket tarafından hazırlanan çevresel ve sosyal göstergelerin derlenmesi ve hazırlanması için örnekleme bazında sınırlı testler gerçekleştirilmiştir.
- Veri ve bilgi yönetim sistemlerinin; verilerin toplanması, birleştirilmesi, analizi ve gözden geçirilmesi yönünden değerlendirilmesini kapsamaktadır.

Sınırlı Güvence Beyanı

Unity Belgelendirme, uygulanan süreç ve prosedürler doğrultusunda sınırlı bir güvence sağlamak için gereken bilgi, açıklama ve kanıtları toplamak amacıyla doğrulama çalışmalarını planlamış ve uygulamıştır.

Yürüttüğümüz prosedürler ve elde ettiğimiz kanıtlar doğrultusunda, Şirket'in 2024 Sürdürülebilirlik Raporu'nda yer alan 31 Aralık 2024 tarihine kadar olan GRI performans bildirimleri (çevresel ve sosyal göstergeler), doğrulama ekibi tarafından tüm önemli yönleriyle doğrulanmış ve onaylanmıştır.

Kısıtlama

Bu rapor, Şirket'in sürdürülebilirlik performansı ve faaliyetlerinin raporlanmasına yardımcı olmak amacıyla, sonucu da dahil edilerek hazırlanmıştır. Performans verileri ile ilgili sınırlı bağımsız güvence raporu hazırlatarak sorumluluklarını yerine getirdiğini gösterebilmesi için bu raporun 31 Aralık 2024 tarihinde sona eren yıl için hazırlanan 2024 Sürdürülebilirlik Raporu'nda yer almasına izin vermektedir. Kanunların izin verdiği ölçüde ve önceden yazılı onayımız ile açıkça mutabık kalınmış durumlar haricinde, yürütmüş olduğumuz çalışma veya raporla ilgili olarak Gediz Elektrik Perakende Satış A.Ş. dışında hiçbir kişi veya kuruma karşı sorumluluk kabul etmemektedir.

UNITY CERT

Abdulkadir ÖZDOĞAN / Lead Verifier

Unity Belgelendirme Muayene ve Test Hizmetleri Ltd. Şti.
İlk Yerleşim Mah., 1901. Cad. No: 4/3, Yenimahalle, Ankara
info@unitycert.com.tr www.unitycert.com.tr

Page | 2



TSRS İçerik Endeksi

TSRS 1: Sürdürülebilirlikle İlgili Finansal Bilgilerin Açıklanmasına İlişkin Genel Hükümler	Sayfa Numarası
Yönetişim	
Yönetim kurulunun sürdürülebilirlikle ilgili risk ve fırsatları gözetimi	Kurumsal Yönetim, s.12-13
Yönetimin sürdürülebilirlikle ilgili risk ve fırsatları değerlendirme ve yönetme rolü	Kurumsal Yönetim, s.12-13, Sürdürülebilirlik Komitesi, s.16
Strateji	
Sürdürülebilirlikle ilgili riskler ve fırsatlar	Sürdürülebilirlik İlgili Risklere Yönelik Yanıt Stratejileri, s.35-36, Sürdürülebilirlik ve İklimle İlgili Fırsatlar, s.38-39
İş modeli ve değer zinciri	Gediz Perakende Hakkında, s.7
Strateji ve karar alma süreçleri	Kurumsal Risk Yönetimi, s.27-29, Sürdürülebilirlik İlgili Risklere Yönelik Yanıt Stratejileri, s.35-36
Finansal durum, finansal performans ve nakit akışları	Ekonomik Performans Göstergeleri, s.59
Dirençlilik	Dirençlilik, s.34



TSRS 1: Sürdürülebilirlikle İlgili Finansal Bilgilerin Açıklanmasına İlişkin Genel Hükümler	Sayfa Numarası
Risk yönetimi	
Sürdürülebilirlikle ilgili riskleri değerlendirme süreci	Kurumsal Risk Yönetimi, s.27-29
Sürdürülebilirlikle ilgili riskleri yönetme süreci	Kurumsal Risk Yönetimi, s.27-29
Sürdürülebilirlik risklerinin yönetim sürecinin genel risk yönetimine entegrasyonu	Kurumsal Risk Yönetimi, s.27-29

TSRS 2: İklimle İlgili Açıklamalar	Sayfa Numarası
Yönetişim	
Yönetim kurulunun iklimle ilgili risk ve fırsatları gözetimi	Kurumsal Yönetim, s.12-13
Yönetimin iklimle ilgili risk ve fırsatları değerlendirme ve yönetme rolü	Kurumsal Yönetim, s.12-13, Sürdürülebilirlik Komitesi, s.16



TSRS 2: İklimle İlgili Açıklamalar	Sayfa Numarası
Strateji	
İklimle ilgili riskler ve fırsatlar	İklimle İlgili Risklere Yönelik Yanıt Stratejileri, s.37, Sürdürülebilirlik ve İklimle İlgili Fırsatlar, s.38-39
İş modeli ve değer zinciri	Gediz Perakende Hakkında, s.7
Strateji ve karar alma	Kurumsal Risk Yönetimi, s.27-29, İklimle İlgili Risklere Yönelik Yanıt Stratejileri, s.37
Finansal durum, finansal performans ve nakit akışları	Ekonomik Performans Göstergeleri, s.59
İklim dirençliliği	Dirençlilik, s.34
Risk Yönetimi	
İklimle ilgili riskleri değerlendirme süreci	Kurumsal Risk Yönetimi, s.27-29
İklimle ilgili riskleri yönetme süreci	Kurumsal Risk Yönetimi, s.27-29
İklim risklerinin yönetim sürecinin genel risk yönetimine entegrasyonu	Kurumsal Risk Yönetimi, s.27-29



GRI İçerik Endeksi

İçerik Endeksi – Temel Bilgiler Hizmeti için GRI Hizmetleri, GRI içerik endeksinin GRI Standartları ile raporlama gerekliliklerine uygun olarak hazırlandığını, endeksteği bilgilerin paydaşlar için açık bir şekilde sunulduğunu ve erişilebilir olduğunu değerlendirmiştir. Hizmet, raporun İngilizce versiyonu üzerinde gerçekleştirilmiştir.

[Kullanım Beyanı](#)

Gediz Perakende, 1 Ocak 2024 – 31 Aralık 2024 dönemi için GRI Standartlarına uygun olarak raporlama yapmıştır.

[GRI Kullanımı](#)

GRI 1 : Temel 2021

GRI STANDART	AÇIKLAMA	RAPOR SAYFASI
GRI 2: Genel Açıklamalar 2021	2-1 Organizasyon bilgileri	Gediz Perakende Hakkında, s.7, Operasyon Haritası, s.8
	2-2 Sürdürülebilirlik raporlamasına dâhil edilen kuruluşlar	Rapor Hakkında, s.4
	2-3 Raporlama dönemi, sıklığı ve iletişim noktası	Rapor Hakkında, s.4
	2-4 Bilgilerin yeniden ifade edilmesi	Rapor Hakkında, s.4
	2-5 Dış güvence	Sınırlı Güvence Beyanı, s.67
	2-6 Faaliyetler, değer zinciri ve diğer iş ilişkileri	Gediz Perakende Hakkında, s.7



GRI STANDART	AÇIKLAMA	RAPOR SAYFASI
GRI 2: Genel Açıklamalar 2021	2-7 Çalışanlar	İnsan Kaynakları Uygulamaları, s.45-48
	2-8 Çalışan olmayan işçiler	Gizlilik kısıtlamaları
	2-9 Yönetişim yapısı ve bileşenleri	Kurumsal Yönetim, s.12-13
	2-10 En yüksek yönetim organının aday gösterilmesi ve seçilmesi	Gizlilik kısıtlamaları
	2-11 En yüksek yönetim organının başkanı	Yönetim Kurulu, s.14-15, Kurumsal Yönetim, s.12-13
	2-12 Etkilerin yönetiminin denetlemede en yüksek yönetim organının rolü	Kurumsal Yönetim, s.12-13
	2-13 Etkilerin yönetilmesi için sorumluluk delegasyonu	Kurumsal Yönetim, s.12-13, Sürdürülebilirlik Komitesi, s.16
	2-14 Sürdürülebilirlik raporlamasında en yüksek yönetim organının rolü	Kurumsal Yönetim, s.12-13
	2-15 Çıkar çatışmaları	Gizlilik kısıtlamaları
	2-16 Kritik konuların iletişimi	Kurumsal Yönetim, s.12-13, Sürdürülebilirlik Komitesi, s.16, Paydaş Katılımı, s.17
	2-17 En yüksek yönetim organının kolektif bilgisi	Yönetim Kurulu, s.14-15



GRI STANDART	AÇIKLAMA	RAPOR SAYFASI
GRI 2: Genel Açıklamalar 2021	2-18 En yüksek yönetim organının performansının değerlendirilmesi	Gizlilik kısıtlamaları
	2-19 Ücretlendirme politikaları	İnsan Kaynakları Uygulamaları, s.45-46
	2-20 Ücret belirleme süreci	Gizlilik kısıtlamaları
	2-21 Yıllık toplam tazminat oranı	Gizlilik kısıtlamaları
	2-22 Sürdürülebilir kalkınma stratejisi hakkında açıklama	Sürdürülebilir Kalkınma Amaçlarına Katkılar, s.20-22
	2-23 Politika taahhütleri	Kurumsal Yönetim, s.12-13, İnsan Kaynakları Uygulamaları, s.45
	2-24 Politikaları içselleştirme	Kurumsal Yönetim, s.12-13
	2-25 Olumsuz etkileri düzeltmeye yönelik süreçler	Kurumsal Yönetim, s.12-13, Risk Yönetim Stratejisi, s.28
	2-26 Tavsiye alma ve endişeleri dile getirme mekanizmaları	Kurumsal Yönetim, s.12-13
	2-27 Kural ve düzenlemelere uyum	Kurumsal Yönetim, s.12-13, Kurumsal Risk Yönetimi, s.27-29
	2-28 Üyelikler	Gizlilik kısıtlamaları



GRI STANDART	AÇIKLAMA	RAPOR SAYFASI
GRI 2: Genel Açıklamalar 2021	2-29 Paydaş katılımı yaklaşımı	Paydaş Katılımı, s.17
	2-30 Toplu iş sözleşmeleri	Gizlilik kısıtlamaları
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-1 Öncelikli konuların belirlenmesi süreçleri	Öncelikli Konuların Belirlenmesi, Etkileri ve Çifte Önemlilik Yaklaşımı, s.18
	3-2 Öncelikli konular listesi	Çifte Önemlilik Matrisi, s.19
İş Sağlığı ve Güvenliği		
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konuların yönetimi	Öncelikli Konuların Belirlenmesi, Etkileri ve Çifte Önemlilik Yaklaşımı, s.18, Sürdürülebilir Kalkınma Amaçlarına Katkıları, s.20-22
GRI 403: İş Sağlığı ve Güvenliği 2018	403-1 İş sağlığı ve iş güvenliği yönetim sistemi	İş Sağlığı ve Güvenliği, s.49
	403-2 Tehlike tespiti, risk değerlendirmesi ve olay soruşturması	İş Sağlığı ve Güvenliği, s.49
	403-3 Meslekleriyle ilgili hastalık görülme oranı veya riski yüksek olan çalışanlar	İş Sağlığı ve Güvenliği, s.49
	403-4 İş sağlığı ve güvenliği konusunda işçi katılımı, danışma ve iletişim	İş Sağlığı ve Güvenliği, s.49
	403-5 İş sağlığı ve güvenliği ile ilgili çalışan eğitimi	İş Sağlığı ve Güvenliği, s.49



GRI STANDART	AÇIKLAMA	RAPOR SAYFASI
GRI 403: İş Sağlığı ve Güvenliği 2018	403-6 İşçi sağlığının teşviki	İş Sağlığı ve Güvenliği, s.49
	403-7 Doğrudan iş ilişkileriyle bağlantılı iş sağlığı ve güvenliği etkilerinin önlenmesi ve azaltılması	İş Sağlığı ve Güvenliği, s.49
	403-8 Bir iş sağlığı ve güvenliği yönetim sisteminin kapsadığı çalışanlar	İş Sağlığı ve Güvenliği, s.49
İklim Değişikliği ile Mücadele ve Uyum		
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konuların yönetimi	Öncelikli Konuların Belirlenmesi, Etkileri ve Çifte Önemlilik Yaklaşımı, s.18, Sürdürülebilir Kalkınma Amaçlarına Katkılar, s.20-22
GRI 302: Enerji 2016	302-1 Kuruluş içinde enerji tüketimi	Çevresel Performans Göstergeleri, s.60
	302-4 Enerji tüketiminin azaltılması	Çevre Yönetimi, s.41
	302-5 Ürün ve hizmetlerin enerji gereksinimlerinde azalma	Çevre Yönetimi, s.41
GRI 303: Su ve Atık Sular 2018	303-1 Ortak bir kaynak olarak suyla etkileşimler	Su Yönetimi, s.42
	303-2 Atıksu ile ilgili etkilerin yönetimi	Su Yönetimi, s.42
	303-3 Su çekme	Su Yönetimi, s.42, TSRS 2 Sektör Bazlı Metrikler, s.56



GRI STANDART	AÇIKLAMA	RAPOR SAYFASI
GRI 303: Su ve Atık Sular 2018	303-4 Su tahliyesi	Su Yönetimi, s.42, TSRS 2 Sektör Bazlı Metrikler, s.56
	303-5 Su tüketimi	Su Yönetimi, s.42, TSRS 2 Sektör Bazlı Metrikler, s.56
GRI 305: Emisyonlar 2016	305-1 Doğrudan (Kapsam 1) GHG emisyonlar	Emisyon Yönetimi, s.41, TSRS 2 Sektör Bazlı Metrikler, s.56
	305-2 Enerji dolaylı (Kapsam 2) GHG emisyonlar	Emisyon Yönetimi, s.41, TSRS 2 Sektör Bazlı Metrikler, s.56
	305-3 Diğer dolaylı (Kapsam 3) GHG emisyonları	Emisyon Yönetimi, s.41, TSRS 2 Sektör Bazlı Metrikler, s.56
	305-5 GHG emsiyonlarının azaltılması	Emisyon Yönetimi, s.41
GRI 305: Emisyonlar 2016	306-1 Atık oluşumu ve atık bağlantılı önemli etkiler	Atık Yönetimi, s.43
	306-2 Önemli atık kaynaklı etkilerin yönetimi	Atık Yönetimi, s.43
	306-3 Üretilen atık	Atık Yönetimi, s.43



GRI STANDART	AÇIKLAMA	RAPOR SAYFASI
Sürdürülebilir Karlılık		
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konuların yönetimi	Öncelikli Konuların Belirlenmesi, Etkileri ve Çifte Önemlilik Yaklaşımı, s.18, Sürdürülebilir Kalkınma Amaçlarına Katkıları, s.20-22
GRI 201: Ekonomik Performans 2016	201-1 Üretilen ve dağıtılan doğrudan ekonomik değer	Ekonomik Performans Göstergeleri, s.59
	201-2 İklim değişikliğinden kaynaklanan finansal sonuçlar ve diğer riskler ve fırsatlar	Strateji, s.31-39
GRI 203: Dolaylı Ekonomik Etkiler 2016	203-1 Desteklenen altyapı yatırımları ve hizmetleri	Dijitalleşme, s.54
	203-2 Önemli dolaylı ekonomik etkiler	Ekonomik Performans Göstergeleri, s.59
Kapsayıcılık, Çeşitlilik ve Yetenek Yönetimi		
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konuların yönetimi	Öncelikli Konuların Belirlenmesi, Etkileri ve Çifte Önemlilik Yaklaşımı, s.18, Sürdürülebilir Kalkınma Amaçlarına Katkıları, s.20-22
GRI 401: Çalışanlar 2016	401-1 Yeni çalışan alımları ve çalışan değişim oranı	Sosyal Performans Göstergeleri, s.64-65
	401-2 Geçici veya yarı zamanlı çalışanlara sağlanmayan tam zamanlı çalışanlara sağlanan faydalar	İnsan Kaynakları Uygulamaları, s.45-46
	401-3 Ebeveyn izni	İnsan Kaynakları Uygulamaları, s.45



GRI STANDART	AÇIKLAMA	RAPOR SAYFASI
GRI 404: Eğitim ve Öğretim 2016	404-1 Çalışan başına yılda ortalama eğitim saati	Sosyal Performans Göstergeleri, s.66
	404-2 Çalışan becerilerini yükseltmeye yönelik programlar ve geçiş desteği programları	Yetenek Yönetimi, s.48
	404-3 Düzenli performans ve kariyer gelişimi değerlendirmeleri alan çalışanların yüzdesi	Yetenek Yönetimi, s.48, Sosyal Performans Göstergeleri, s.66
GRI 405: Çeşitlilik ve Eşit Fırsatlar 2016	405-1 Yönetim organlarının ve çalışanların çeşitliliği	İnsan Kaynakları Uygulamaları, s.45, Sosyal Performans Göstergeleri, s.61-63
GRI 406: Ayrımcılık Yapılmaması 2016	406-1 Ayrımcılık olayları ve alınan düzeltici önlemler	İnsan Kaynakları Uygulamaları, s.45
Diğer Konular		
GRI 308: Tedarikçi Çevresel Değerlendirmesi 2016	308-1 Yeni tedarikçilerin çevresel kriterlere göre değerlendirilmesi	Tedarik Zinciri Yönetimi, s.25
GRI 408: Çocuk İşçi 2016	408-1 Çocuk işçiliği olayları için önemli risk altındaki operasyonlar ve tedarikçiler	308-1 Yeni tedarikçilerin çevresel kriterlere göre değerlendirilmesi
GRI 409: Zorla veya Mecburi Çalışma 2016	409-1 Zorla veya zorunlu çalıştırma olayları için önemli risk altındaki operasyonlar ve tedarikçiler	308-1 Yeni tedarikçilerin çevresel kriterlere göre değerlendirilmesi
GRI 413: Yerel Topluluklar 2016	413-1 Yerel topluluk katılımı, etki değerlendirmeleri ve kalkınma programları ile operasyonlar	Kurumsal Sosyal Sorumluluk, s.50-52

Sorumluluk Beyanı

Bu rapor, Gediz Elektrik Perakende Satış A.Ş. tarafından Türkiye Sürdürülebilirlik Raporlama Standartları (TSRS) doğrultusunda hazırlanmış olup, şirketin sürdürülebilirlik ve iklim performansına ilişkin stratejik yaklaşımını, analizlerini ve değerlendirmelerini yansıtmaktadır. Raporda sunulan tüm veri, analiz ve açıklamalar; yayımlandığı tarih itibarıyla mevcut olan kurum içi kaynaklar, yürürlükteki yasal düzenlemeler ve güvenilir üçüncü taraf bilgiler esas alınarak derlenmiştir.

Şirket, raporda sunulan bilgilerin doğruluğu ve güncelliği konusunda azami özeni göstermiş olmakla birlikte, bu bilgilerin doğruluğu, eksiksizliği veya gelecekteki gelişmelere uygunluğu konusunda açık ya da zımni herhangi bir

garanti vermemektedir. Raporda yer alan bilgiler yalnızca genel bilgilendirme amacı taşımakta olup, herhangi bir yatırım, ticari, finansal, hukuki veya çevresel danışmanlık hizmeti niteliğinde değildir. Raporda geleceğe dönük ifadeler bulunabilir. Bu tür beyanlar, mevcut varsayımlara ve öngörülere dayanmaktadır ve belirsizlikler içerebilir. Fiili sonuçlar, çeşitli faktörlere bağlı olarak bu beyanlardan farklılık gösterebilir. Gediz EPSAŞ, bu raporda yer alan bilgilere dayanarak alınacak kararlar sonucunda doğabilecek doğrudan veya dolaylı zararlardan sorumlu tutulamaz. Rapor içeriği, Şirketin bilgisi ve izni olmaksızın kopyalanamaz, çoğaltılamaz veya üçüncü kişilerle paylaşılamaz.

Raporlama Danışmanı ve Tasarım



www.greenlifedanismanlik.com



2024 Sürdürülebilirlik Raporu

Gediz Elektrik Perakende Satış A.Ş.

Adres : Adalet Mahallesi, Anadolu
Caddesi, Megapol Tower No:41 İç
Kapı No:211 Bayraklı/İzmir

Telefon : +90 232 477 26 00

E-posta : gedizperakende@aydemenerji

Web : www.gedizperakende.com.tr